



GEBOL CUT Die neue Innovation im Schnittschutz!

Die neue Generation Schnittschutzhandschuhe bestehend aus Synthetik- und Edelstahlfasern mit einem Anteil aus rePEt-Fasern. Innovativer Schnittschutz gepaart mit nachhaltigem Tragekomfort.



waschbar bei 40°C



Bedienung von Touch-Displays



Gebol Gütezeichen für Schnittschutz



dermatologisch getestet



MEHR INFOS ZUM PRODUKT



Materialkombination mit einem Anteil aus recycelten PET-Flaschen

metabo

100 YEARS

Produktivität in
neuer Dimension.



Die neue 2'000 Watt Brushless-Winkelschleifer
WEBA 20-125 Quick BL. Made in Germany.



Schneller

bis zu **60%** schneller
Arbeiten

Effizienter

20% geringere
Stromkosten

Langlebiger

3x längere
Lebensdauer

Mehr unter
www.metabo.ch

Weitere Infos
Plus d'informations
Swissavant digital



Inhalt/Contenu

4



4 Nationaler Branchentag 2024 – **Nachlese, Teil 2**

Journée Nationale de la branche 2024 – **Rétrospective, 2^e partie**

10



10 Bester Ausbildungsbetrieb **«Eisenwaren» 2023**

Meilleure entreprise formatrice **«Quincaillerie» 2023**

13 Nachrichten aus Wirtschaft und Gesellschaft

Actualités économiques et sociales

14 Berufsbildung bei Swissavant

Formation professionnelle chez Swissavant

18 EKAS-Basiskurse erfolgreich durchgeführt

Cours de base CFST tenus avec succès

31



30 Produkte

Produits

Stellenanzeigen
Offres d'emploi

9 – Junior-Verbandsmanager (m/w)

19 – Buchhalter (m/w)

29 – Mitarbeiter EDI und Datenmanagement (m/w)



Impressum

Herausgeber:

Swissavant – Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt, Wallisellen
Mitglied der International Federation of Hardware & Houseware Associations

Redaktion und Administration:

Neugutstrasse 12, Postfach, 8304 Wallisellen
T +41 44 878 70 60, perspective@swissavant.ch,
www.swissavant.ch

Verlagsleitung:

Christoph Rotermund

Redaktion und Verlag:

Werner Singer, Andrea Maag

Freie Mitarbeiter:

Andreas Grünholz, Journalist; Alex Buschor, Fotograf

Bildquellen/Bildrechte:

Wenn nicht anders angegeben: entsprechende Firmen/Hersteller oder Swissavant

Druck:

Gebo Druck AG, Stallikonerstrasse 79, 8903 Birmensdorf, info@gebodruck.ch

Jahresabonnement:

Inland: 110.00 CHF zzgl. MwSt., inkl. Porto; Ausland: 125.00 CHF inkl. Porto

Erscheinungsweise:

12 Ausgaben pro Jahr gemäss Redaktions- und Themenplan

printed in
switzerland

Förderstiftung polaris: «Erfolg und Misserfolg – wir brauchen beide!»

Die jährliche Ehrung besonderer Leistungen in der Berufsbildung von Swissavant gehört zum festen Bestandteil des Nationalen Branchentages. In diesem Jahr konnte die Förderstiftung polaris ihre Belobigungen zum 15. Mal vergeben. Die ebenso zur Tradition gewordenen begleitenden Gedanken zur Schweizer Berufsbildung beleuchteten den Wert von Gelingen und Mislingen – von Scheitern und Reüssieren. Beide verdienen gleichermaßen Beachtung!

Fondation polaris: «Succès et échec – nous avons besoin des deux!»

Chaque année, la fondation polaris attribue des distinctions pour des prestations exceptionnelles dans le domaine de la formation professionnelle de Swissavant lors de la Journée nationale de la branche. Cette année, elle l'a fait pour la 15^e fois. Ces félicitations, traditionnellement accompagnées de réflexions sur la formation professionnelle en Suisse, ont mis en lumière la valeur de la réussite et de l'échec, de l'insuccès et du succès. Tous deux méritent la même attention!

Ausgezeichnete Lehrabschlüsse, hervorragende üK-Leistungen und hohes Engagement bei der betrieblichen Ausbildung – das ist es, was die Förderstiftung polaris jährlich auszeichnet, lobt und gebührend honoriert. So auch am diesjährigen Nationalen Branchentag vom 25. März 2024. Die Stiftung will Einsatz während und in der Berufsbildung belohnen, Ausbildungserfolge hervorheben und die Begeisterung für Arbeit und Beruf, fürs Lernen und Anleiten junger Berufseinsteiger*innen stärken. All diese «hohen Werte der Berufsbildung» stehen für Erfolg. «Ja, und...?» ist man vielleicht versucht zu denken.

Der Lehrlingslohn – zieht er wirklich?

Stiftungsratspräsident Christian Fiechter skizzierte in seinen einleitenden Worten die Bedeutung der Schweizer Berufsbildung, gerade auch in Zeiten des Fachkräftemangels. Dazu werde oft auch der Lehrlingslohn diskutiert. Die Frage also, ob sich mit besseren Vergütungen für die Lernenden mehr Interessent*innen gewinnen liessen, liegt auf der Hand.



Christian Fiechter

D'excellents diplômes de fin d'apprentissage, d'exceptionnelles prestations aux CIE et un grand engagement dans la formation en entreprise – voilà ce que la fondation polaris distingue, loue et honore dûment chaque année. C'est ce qu'elle a fait également lors de la Journée nationale de la branche le 25 mars 2024. La fondation veut récompenser l'engagement dans la formation professionnelle, souligner les succès obtenus dans ce domaine et renforcer l'enthousiasme en faveur du travail et du métier, de l'apprentissage et de l'instruction des débutants dans la profession. Toutes ces grandes valeurs de la formation professionnelle sont synonymes de succès. «Oui, et alors...?» serait-on tenté de penser.

Le salaire des apprentis - vraiment attrayant?

Dans ses propos introductifs, Christian Fiechter, président du conseil de fondation, a esquissé l'importance de la formation professionnelle suisse, notamment en ces temps de pénurie de personnel qualifié. De plus, le salaire des apprentis fait souvent lui aussi l'objet de discussions. La question de savoir si de meilleures rémunérations pour les apprentis permettraient d'attirer davantage de personnes intéressées se pose donc, évidemment.



Fiechter ist skeptisch: «Unsere Lernenden sollen fraglos gerecht entschädigt werden, ihrer Produktivität entsprechend. Das Ziel ist aber der erfolgreiche Abschluss einer guten Berufsausbildung. Und das Bewusstsein dafür, dass die Berufslehre ein solides Fundament fürs ganze spätere (Berufs-)Leben ist.» Der daraus zu ziehende Schluss: Vorsicht mit monetären Anreizen! Ihre motivierende Wirkung verpufft rasch und könnte – wenn's dumm läuft – junge Menschen anziehen, die sich letztendlich für den Beruf gar nicht eignen.

Zwei Botschaften – zweimal wichtig

Frau Dr. h.c. Eva Jaisli begleitet die Stiftung seit der Gründung als Vizepräsidentin des Stiftungsrates. Sie lässt es sich nicht nehmen, dem Plenum anlässlich der Preisverleihung jeweils ein paar Gedanken, eine kleine Reflexion aus dem Umfeld der Berufsbildung mitzugeben. In diesem Jahr lud sie zu einer differenzierenden Sicht auf «Erfolg und Misserfolg» ein. Denn «Erfolg gibt Auskunft über unsere Stärken, Fähigkeiten und Talente. Er zeigt, wo wir gut, vielleicht sehr gut sind. Nicht aber, wo wir nachbessern können, wo Wissenslücken zu füllen oder noch Fähigkeiten zu entwickeln sind. Kurz: Wo wir noch an uns arbeiten können. Diese Botschaft ist dem Misserfolg vorbehalten.» Schon mal darüber nachgedacht?

Für Eva Jaisli geht Erfolg Hand in Hand mit Selbstvertrauen. Ein wichtiges Thema bei jungen Menschen, die ihre Persönlichkeit naturgemäss noch aufbauen und festigen müssen. Misserfolg kann demnach das Selbstvertrauen dämpfen – wiederholtes Misslingen seine Entwicklung sogar im Resultat nachhaltig behindern. «Nehmen wir als Arbeitgeberinnen und Ausbilder die Verantwortung wahr, wenn Erfolge oder Misserfolge unserer Schützlinge im Raum stehen!» Weder Lobhudelei noch ständigen Tadel braucht es, sondern die ehrliche Anerkennung des Bemühens, ein angemessenes Lob fürs Gelingen und den konstruktiven Hinweis zur Verbesserung, falls und wo nötig. Frau Jaisli fasste das zusammen mit der «Fürsorgepflicht» für die uns anvertrauten Menschen.

Monsieur Fiechter est sceptique: «Il ne fait aucun doute que nos apprentis doivent être payés équitablement, selon leur productivité. Mais l'objectif est de réussir une bonne formation professionnelle et de prendre conscience du fait que l'apprentissage d'un métier est une base solide pour toute la vie (professionnelle) future.» Conclusion: prudence en matière d'incitations monétaires! Leur effet motivant s'estompe vite et pourrait – si les choses tournent mal – attirer des jeunes auxquels le métier ne convient pas du tout.

Deux messages doublement importants



Dr. h.c. Eva Jaisli

Madame Eva Jaisli, docteur h.c., accompagne la fondation depuis sa création comme vice-présidente. A l'occasion de la remise des prix, elle ne manque jamais de présenter à l'assemblée plénière quelque réflexion, quelque petite pensée sur l'environnement de la formation professionnelle. Cette année, elle a invité son auditoire à une vision différenciée des notions de «succès» et d'«échec». Car «le succès met en évidence nos points forts, nos compétences et nos talents. Il indique les domaines où nous sommes forts, voire très forts.

Mais il ne signale pas les points à améliorer, les lacunes à combler ou les compétences à développer. C'est-à-dire nos points faibles, où nous pouvons encore travailler sur nous-mêmes. Ce message est donné par l'échec.» Y avez-vous déjà pensé? Pour Eva Jaisli, le succès va de pair avec la confiance en soi. Un sujet important chez les jeunes qui, par nature, doivent encore construire et consolider leur personnalité. L'échec peut donc freiner la confiance en soi – s'il se répète, il peut même se traduire par une entrave durable au développement. «En tant qu'employeurs et formateurs, prenons nos responsabilités lorsque les succès ou les échecs de nos protégés sont mis en lumière!» En effet, ni louanges ni réprimandes permanentes ne sont nécessaires, mais une reconnaissance sincère de l'effort, une louange appropriée pour la réussite et une indication constructive pour s'améliorer, si et quand c'est nécessaire. En résumé, selon Madame Jaisli, c'est notre «devoir d'assistance» envers les personnes qui nous sont confiées.



►► ... FORTSETZUNG / ... SUITE

Erfolg und Misserfolg – Nachdenken macht beide wertvoll

«Gelingen und Misslingen gibt es nicht nur während der obligatorischen Lehrzeit. Sie begleiten uns nämlich ein Leben lang. Und sie lösen bei uns Menschen stets Emotionen aus.» Emotionen und Gefühle wiederum sollten uns zur Reflexion anregen, zum Nachdenken über das Warum, Wieso, Wozu und Wohin – bei Erfolgen genauso wie bei Misserfolgen. Das mache beide Phänomene eigentlich gleich wertvoll: «Sie öffnen uns die Augen für den Blick auf uns selber und weisen uns die Richtung, die wir einschlagen sollten. Einschlagen oder beibehalten – beides kann seine Richtigkeit haben im Leben!»

6 junge Berufsleute und 2 Betriebe

Die polaris-Preise und -Belobigungen gingen in diesem Jahr an zwei junge Damen aus dem Sektor «Haushalt» sowie an zwei Damen und zwei Herren aus dem Bereich «Eisenwaren». Wie stets wurden Lehrabschlussnoten von 5,5 und besser sowie die höchsten Punktzahlen aus den obligatorischen üK honoriert. Der Gewinn ist ein moderner Tablet-PC und ein schöner Batzen auf das persönliche Bankkonto.

Bei den belobigten «Ausbildungsbetrieben des Jahres» signalisiert die Auszeichnung nicht einen «Spitzenplatz». Denn einen Wettbewerb unter den Firmen um eine Goldmedaille gibt es nicht. Kein Unternehmen ist messbar besser als ein anderes. Stiftungsratsmitglied Karl Steiner hielt dazu fest: «Die belobigten Betriebe stehen immer stellvertretend für alle ausbildenden Firmen unserer Branche. Wir schätzen jeden engagierten Ausbildungsbetrieb, alle Ausbilderinnen und Ausbilder sowie sämtliche in Schulen und üK's aktiven Lehrpersonen wie Referenten gleichermaßen, und sind ihnen dafür dankbar!» Die ausgezeichneten Firmen bekommen neben einem Diplom und der Unterstützung für die lokale Pressearbeit die gesamten Ausbildungskosten für die/den nächsten Lernenden ersetzt.

*Die Förderstiftung polaris, Swissavant und die perspective gratulieren den prämierten Unternehmen und Berufseinsteiger*innen herzlich zur Auszeichnung!*



Der Stiftungsrat Marc Peterhans erwähnte in seiner Laudatio an die Weber AG besonders das gesamtbetriebliche Engagement zur Gewinnung junger Berufsanfänger*innen.

Dans son éloge à Weber AG, Marc Peterhans, membre du conseil de fondation, a particulièrement mentionné l'engagement de l'ensemble de l'entreprise pour attirer les jeunes professionnels.

Le succès et l'échec – la réflexion donne de la valeur aux deux

«La réussite et l'échec ne se limitent pas à la période de l'apprentissage obligatoire. Ils nous accompagnent en effet tout au long de notre vie. Ils déclenchent toujours des émotions chez nous en tant qu'êtres humains.» Les émotions et les sentiments devraient à leur tour nous inciter à réfléchir, à nous demander pourquoi et comment c'est arrivé et dans quel sens il faut continuer – en cas de succès comme en cas d'échec. C'est au fond ce qui rend les deux phénomènes aussi précieux l'un que l'autre. «Ils nous ouvrent les yeux sur nous-mêmes et nous indiquent la direction à prendre. Changer ou garder le cap – les deux peuvent avoir leur raison d'être dans la vie!»

6 jeunes professionnels et 2 entreprises

Cette année, les prix et les félicitations de la fondation polaris vont à deux jeunes femmes du secteur «Ménage» ainsi qu'à deux femmes et deux hommes du secteur «Quincaillerie». Comme toujours, les notes de fin d'apprentissage de 5,5 et plus ainsi que les meilleurs scores obtenus aux CIE obligatoires ont été récompensés. Le prix est une tablette PC moderne et une belle somme d'argent sur le compte bancaire personnel. Aux «entreprises formatrices de l'année» félicitées, la distinction ne confère pas une «place de leader». En effet, les entreprises ne sont pas en compétition entre elles pour obtenir une médaille d'or. Aucune entreprise n'est mesurablement meilleure qu'une autre. Karl Steiner, membre du conseil de fondation, a déclaré à ce sujet: «Les entreprises récompensées sont toujours représentatives de toutes les entreprises formatrices de notre branche. Nous apprécions de la même manière chaque entreprise formatrice engagée, tous les formateurs et formatrices ainsi que tous les enseignants et intervenants actifs dans les écoles et les CIE, et nous leur en sommes reconnaissants!» En plus d'un diplôme et d'un soutien pour leur mise en évidence dans la presse locale, les entreprises récompensées reçoivent le remboursement de l'ensemble des frais de formation pour leur prochain(e) apprenti(e).

La fondation polaris, Swissavant et perspective félicitent chaleureusement les entreprises et les jeunes lauréates et lauréats récompensés par le prix polaris!



Der Stiftungsrat Karl Steiner bedankte sich bei allen Ausbildungsbetrieben für ihr Engagement in der Berufsbildung.

Karl Steiner, membre du conseil de fondation, a remercié toutes les entreprises formatrices pour leur engagement dans la formation professionnelle.

Die ausgezeichneten Ausbildungsbetriebe: Les entreprises formatrices lauréates:



Eisenwaren/Quincaillerie:

Weber AG, Chur

Oliver Hohl, Geschäftsleiter & Mitinhaber; Gennarino Golizio, Ausbildungsverantwortlicher; Christian Capatt, Ladenchef; Stefanie Scarpatetti, Leiterin Personal und Finanzen & Mitinhaberin (v.l.)



Haushalt/Ménage:

Kaufmann & Fils SA, La Chaux-de-Fonds, Boutique «Côté Ambiance»

Stéphanie Dellandrea-Kaufmann, directrice de la boutique «Côté Ambiance»; Victor Marti-Kaufmann, agent technico-commercial; Delphine Marti-Kaufmann, directrice commerciale (de g. à dr.)



Die 5 ausgezeichneten Berufseinsteiger*innen:

Chloé Jacot, Caroline Pittet, Bianca Rufener, Ricardo Lopes, Lynn Forster (v.l.)
[Alexis Crua wurde in Abwesenheit ausgezeichnet]

Les 5 jeunes professionnels récompensés

Chloé Jacot, Caroline Pittet, Bianca Rufener, Ricardo Lopes, Lynn Forster (de g. à dr.) [Alexis Crua a été décoré en son absence]

Bereich Haushalt | Secteur ménage

Lernende*r	L'apprenti(e)	Abschlussnote (üK)	Note finale (CIE)	Ausbildungsbetrieb	Entreprise formatrice
Caroline Pittet, 1772 Grolley		5,6 DHF / GCD		Lipo Ameublement SA, 1763 Granges-Paccot	
Lynn Forster, 9500 Wil		5,5 DHF / GCD (üK / CIE)		Murpf AG, 9500 Wil	

Bereich Eisenwaren | Secteur quincaillerie

Lernende*r	L'apprenti(e)	Abschlussnote (üK)	Note finale (CIE)	Ausbildungsbetrieb	Entreprise formatrice
Bianca Rufener, 3645 Gwatt		5,5 DHA / ACD		FERROFLEX AG, 3608 Thun	
Chloé Jacot, 2350 Saignelégier		5,5 DHF / GCD		Kaufmann & Fils SA, 2302 La Chaux-de-Fonds	
Ricardo Lopes, 3902 Glis		5,5 DHF / GCD (üK / CIE)		Würth AG, 3930 Visp	
Alexis Crua, 1564 Domdidier		5,5 DHF / GCD (üK / CIE)		Quincaillerie Besson, 1885 Salavaux	

►► ... FORTSETZUNG / ... SUITE

Der Sprachspieler: Blitzschnell, humorvoll, mit scharfem Blick

Für einmal sorgten nicht Musik und Gesang für Abwechslung am Nationalen Branchentag von Swissavant – Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt, sondern feinsinnige Gedankenspiele, Doppeldeutigkeiten und Wortakrobatik. Das also, was man auf Neu-deutsch unter «Slam-Poetry» versteht. Ein Meister seines Faches ist der Badener Simon Libsig.

Mit spitzer Wortwahl, raschen Kombinationen und wohldosierten Übertreibungen hielt er den Anwesenden einen Spiegel vor zu unserer Zeit und Zukunft, zu menschlichen Eigenheiten und zur Anglisierung der deutschen Sprache. Ob in Reimen oder als Fliesstext – wenn immer Simon Libsig das Wort ergreift, ist eines unüberhörbar: Ein «Augenzwinkern», das eine tiefe Menschlichkeit und ein philosophisches Wohlwollen der Schöpfung gegenüber erkennen lässt.

Simon Libsig lädt mit seiner gedanklichen Schnelligkeit zum Verlassen ausgetrampelter Denkpfade, zur lockeren Sicht auf die Spezies Mensch und – vor allem – zum Schmunzeln ein! Am besten und gesündesten wohl über sich selbst!

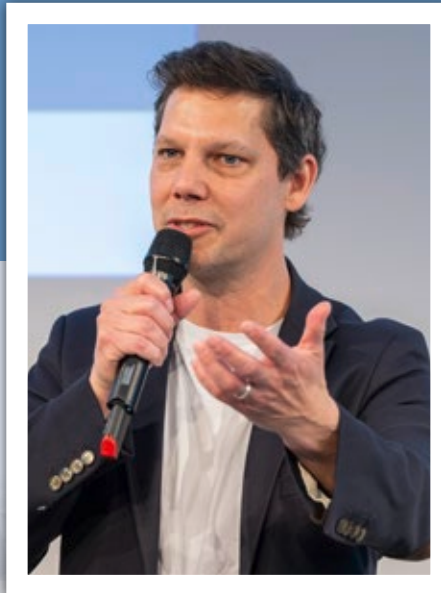
L'acrobate linguistique: rapide comme l'éclair, plein d'humour, le regard lucide

Pour une fois, ce ne sont ni la musique ni le chant qui ont apporté de la variété à la Journée nationale de la branche de Swissavant – Association économique Artisanat et Ménage, mais des jeux d'esprit subtils, des doubles sens et des acrobaties verbales. C'est ce que l'on entend aujourd'hui par la «poésie slam». Un maître en la matière est le badois Simon Libsig.

Par un choix de mots pointus, des combinaisons rapides et des exagérations bien dosées, il a tendu aux personnes présentes un miroir de notre époque et de notre avenir, reflétant les singularités humaines et l'anglicisation de la langue allemande. Que ce soit en bouts rimés ou en prose, chaque fois que Simon Libsig prend la parole, un trait est évident: il adresse à son auditoire un clin d'œil

malicieux révélant une profonde humanité et une bienveillance philosophique envers la Création.

Avec sa vivacité d'esprit, Simon Libsig invite l'espèce humaine à sortir des sentiers battus de la pensée, à porter un regard léger et surtout à sourire, de préférence sur elle-même!



Simon Libsig



Swissavant ist ein renommierter Wirtschaftsverband und stellt für seine Mitglieder aus Industrie und Handel ein attraktives Dienstleistungs- und permanentes Ausbildungsangebot zur Verfügung.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung einen

Junior-Verbandsmanager (m/w)

Ihre Hauptaufgaben in enger Zusammenarbeit mit dem jetzigen Geschäftsführer:

- Strategische (Branchen-)Projekte identifizieren und Projekte für die Mitglieder aus Industrie und Handel initialisieren
- Vorbereitung der Geschäfte der verschiedenen Verbandsorgane sowie Ausführung der gefassten Beschlüsse
- Übernahme laufender Aufgaben und Arbeiten im Auftrag des Geschäftsführers
- Verantwortung von strategischen Verbandsprojekten und deren ziel- und termingerechten Umsetzung
- Permanente Strategieberatung der E-Business-Prozesse in der Branche
- Kontaktpflege im relevanten Branchenumfeld und mit staatlichen Institutionen

Unsere Anforderungen:

- Integre und kommunikative Persönlichkeit mit grossem Gestaltungswillen an der Schnittstelle zwischen Staat und Wirtschaft
- Interdisziplinäre Auffassungsgabe mit unternehmerischem Spürsinn für markt-, sozial- und verbandspolitische Herausforderungen
- Hohe Eigenmotivation mit grossem Pflichtbewusstsein bei zukunftsgerichteter Denke
- Hoher Dienstleistungswille für die Mitglieder des Verbandes und anverwandter Branchengruppen sowie Partnern
- Verständnis für verbandspolitische Strukturen und Organisationen (NPO)
- Sehr gute mündliche wie schriftliche Deutsch- und gute Französischkenntnisse
- Tertiärer Bildungsabschluss (Uni/FH) oder gleichwertige betriebswirtschaftliche Ausbildung

Swissavant bietet:

- Grosser autonomer Arbeitsbereich mit interessanten Schnittstellen in die Wirtschaft
- Interdisziplinäre Herausforderungen im Handels- und Industriebereich
- Attraktive Anstellungsbedingungen mit überdurchschnittlichen Sozialleistungen
- Moderne Geschäftsstelle neben SBB- und Glattalbahn-Station

Wenn Sie an einer entwicklungsfähigen Position mit grossem Gestaltungsraum interessiert sind und ein langfristiges Engagement suchen, dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@swissavant.ch.

Für erste Auskünfte steht Ihnen Frau Patricia Häfeli, Personal, Telefon direkt: 044 878 70 64, gerne zur Verfügung.

Swissavant
Neugutstrasse 12
8304 Wallisellen
www.swissavant.ch

SWISSAVANT

Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt
Association économique Artisanat et Ménage
Associazione economica Artigianato e Casalinghi

BESTER AUSBILDUNGSBETRIEB 2023 / MEILLEURE ENTREPRISE FORMATRICE 2023: **WEBER AG**

«Damit wird unser Auftritt stärker!»

Respekt, Anerkennung, Wertschätzung: Nicht nur Menschen, auch Unternehmungen brauchen und verdienen sie – und sind dafür dankbar. Der polaris Förderpreis bringt genau diese Werte zum Ausdruck. Er verkörpert den Applaus für Einsatz und Initiative rund um die berufliche Ausbildung junger Menschen. Im Bereich Eisenwaren wird die Ehre in diesem Jahr der Weber AG in Chur zuteil.

«Voilà qui renforce notre présence!»

Respect, reconnaissance, estime: les entreprises, tout comme les gens, en ont besoin et les méritent – et elles en sont reconnaissantes. Le prix d'encouragement polaris exprime précisément ces valeurs. Il incarne les félicitations pour l'effort et l'initiative investis dans la formation professionnelle des jeunes. Dans le secteur de la quincaillerie, cette année, l'entreprise Weber AG à Coire est à l'honneur.



Zwei Namen sind es, die man beim Besuch an der Felsenaustrasse 31 in Chur antrifft. Nein, eigentlich einer, bestehend aus zweien: «WeberPrevoSt». Auf dem Platz Chur (mit Zweigstelle Schluëin) ist die Weber AG seit dem Gründungsjahr 1841 zu Hause. Wenig später wurde in Thusis die Oscar PrevoSt AG mit Jahrgang 1845 gegründet. Sie hat heute zwei Standorte in Thusis (Dorf und Industrie). Beide Betriebe versorgten das zerklüftete Bündnerland mit seinen 150 Tälern über viele Jahrzehnte mit Eisenwaren und Werkzeugen. Früher wohl auch auf den landwirtschaftlichen Bedarf ausgerichtet, stehen heute vor allem die Geschäftsbereiche Handwerk, Bau und Industrie im Zentrum der Dienstleistung. Und natürlich die anspruchsvollen Heimwerker, die sich auf dem Niveau von Profis ausrüsten.

Zwei Firmen – ein Dach

2016 mündete die Nachfolgefrage bei der Oscar PrevoSt AG in die Zusammenführung der beiden Bündner Familienunternehmen. Rechtlich firmieren sie als selbstständige Aktiengesellschaften. Am Markt treten sie seit 2023 aber unter der gemeinsamen Dachmarke «WeberPrevoSt» auf. Während die Weber AG traditionell ein sehr breites Sortiment an Werkzeugen, Beschlägen, Gummi- und Kunststoffartikeln, Arbeitsbekleidung, Stahl, Haustechnikprodukten und Eisenwaren aller Art führt, kamen mit der Oscar PrevoSt AG vor allem Artikel für das Bauhaupt-

Le visiteur du numéro 31 de la Felsenaustrasse à Coire aperçoit d'abord un nom composé de deux noms propres accolés: «WeberPrevoSt». À Coire (avec la succursale de Schluëin), la maison Weber SA existe depuis 1841, année de sa fondation. L'entreprise Oscar PrevoSt AG a été fondée peu après à Thusis, en 1845. Elle a aujourd'hui deux sites à Thusis (village et industrie). Depuis de nombreuses décennies, les deux entreprises fournissent en quincaillerie et en outillage le pays accidenté des Grisons avec ses 150 vallées. Autrefois aussi orientées vers les besoins de l'agriculture, aujourd'hui, leurs prestations de services sont tournées surtout vers l'artisanat, la construction et l'industrie. Et bien sûr aussi vers les bricoleurs avertis qui s'équipent au niveau des professionnels.

Deux entreprises sous un même toit

En 2016, la question de la succession chez Oscar PrevoSt AG a été résolue par le regroupement des deux entreprises familiales. Juridiquement, elles restent des sociétés anonymes indépendantes. Sur le marché, elles se présentent toutefois sous la marque faïtière «WeberPrevoSt» depuis 2023. Alors que Weber AG tient traditionnellement une très large gamme de produits d'outillage, de ferrures, d'articles en caoutchouc et en plastique, de vêtements de travail, d'aciers, de domotique et de quincaillerie en tout genre, Oscar PrevoSt AG y a ajouté avant tout des articles pour le gros œuvre, par exemple des aciers à béton armé et des produits pour



gewerbe dazu. So etwa Armierungsstahl oder Tiefbauprodukte. Insgesamt hält WeberPrevost rund 90 000 Artikel an Lager und liefert über den Shop rund 550 000 Produkte aus. Oliver Hohl, Geschäftsführer und Mitinhaber von WeberPrevost, fasst in der Rückschau zusammen: «Das Zusammengehen der beiden Firmen hat markante Synergien ermöglicht und ein erfreuliches Umsatzwachstum generiert!»



le génie civil. WeberPrevost tient en tout près de 90 000 articles en stock et en livre environ 550 000 par la boutique en ligne. Oliver Hohl, directeur et copropriétaire de WeberPrevost, résume ainsi en rétrospective: «La coopération des deux entreprises a permis de réaliser des synergies et une croissance remarquables du chiffre d'affaires.»

«Mit der Anerkennung als Ausbildungsbetrieb des Jahres 2023 können wir sicher punkten – gerade auch bei der Gewinnung von Nachwuchskräften!»

Oliver Hohl, Geschäftsführer und Mitinhaber von WeberPrevost, Chur



«La reconnaissance en tant qu'entreprise formatrice de l'année 2023 nous permettra certainement de marquer des points pour recruter la relève professionnelle!»

Oliver Hohl, directeur et copropriétaire de WeberPrevost, Coire

Know-how-Pflege und soziale Verantwortung

Neben dem Ausbau der regionalen Marktstellung arbeitet WeberPrevost auch an der Pflege und Festigung der Fachkompetenz im eigenen Haus. Jeweils etwa 10 Lernende sind in beiden Unternehmungen in der Ausbildung. Aber: «Wenn wir keine geeigneten jungen Menschen finden, setzen wir auch mal für ein Jahr aus. Umgekehrt nehmen wir gerne jemanden zusätzlich mit, wenn sich das anbietet.» Denn eine Berufslernstelle sei ein gemeinsamer Weg, auf dem es für alle Seiten stimmen müsse. Die Ausbildung (Detailhandel und Logistik) dient zum einen der Nachwuchssicherung beim eigenen Personal. «Aber wir nehmen auch eine Branchen- und Sozialverantwortung wahr, wenn wir geeignete Jugendliche beim Einstieg ins Berufsleben begleiten.» Ja, und wie findet und erreicht man in Chur und Thusis diese «geeigneten Jugendlichen»?

«Wir sind auf allen Kanälen aktiv – nicht nur digital!»

Die Suche und das Heranführen von willigen und talentierten Berufseinsteiger*innen beginnt in Chur bereits in der Stadtschule. «Zusammen mit der Schule machen wir eine «Schüali-Trophy» – einen Wettkampf unter den Klassen.» Die beste Klasse pro Jahrgang bekommt einen schönen Batzen in die Klassenkasse. Sie muss sich diesen aber als ganze Klasse bei einem persönlichen Besuch im Geschäftslokal abholen. «Da haben wir jeweils bis zu 150 Schüler*innen im Laden, denen wir den Betrieb und den Beruf erstmals zeigen können.» Auch wenn Weggli und Schoggistängeli im Moment vielleicht im Vordergrund stehen, lässt sich die Berufsmöglichkeit «Detailhandel Eisenwaren» auf diese Weise recht effizient und frühzeitig aufzeigen. Ein zweiter Draht zur Jugend ist der «Zukunftstag». Da sind nicht nur Eltern und Pat*innen, sondern auch Kolleginnen, Nachbarn und sonstige Bekannte aufgerufen, Kindern und Jugendlichen die Welt von WeberPrevost ein erstes Mal zu zeigen.

Entretien du savoir-faire et responsabilité sociale

En plus du développement de la position sur le marché régional, WeberPrevost s'efforce aussi de maintenir et de renforcer la compétence technique dans l'entreprise. Chacune des deux entreprises forme actuellement une dizaine d'apprentis. Toutefois, «Si nous ne trouvons pas de jeunes qui conviennent, il nous arrive de suspendre cette activité pendant un an. A l'inverse, le cas échéant, nous engageons volontiers une personne supplémentaire.» Car l'apprentissage est un parcours en commun qui doit convenir à toutes les parties prenantes. La formation (commerce de détail et logistique) sert, bien sûr, à assurer la relève professionnelle dans l'entreprise. «Mais nous assumons également une responsabilité sociale vis-à-vis de la branche en accompagnant des jeunes prometteurs qui s'engagent dans la vie professionnelle.» Alors évidemment, la question se pose: comment trouve-t-on à Coire et à Thusis des «jeunes prometteurs»?

«Nous sommes actifs dans tous les canaux, pas seulement en ligne!»

À Coire, la recherche et la formation de jeunes professionnels talentueux et désireux de s'engager dans le métier commence déjà à l'école municipale. «En collaboration avec l'école, nous organisons un «trophée scolaire» sous la forme d'une compétition entre les classes.» La meilleure classe de chaque volée reçoit une belle somme d'argent pour sa caisse de classe. Elle doit toutefois venir au grand complet chercher cette somme lors d'une visite personnelle du magasin. «Cela fait chaque fois jusqu'à 150 élèves dans le magasin. Pour commencer, nous leur présentons notre entreprise et notre métier.» Même si, dans un premier temps, les petits pains et les barres de chocolat sont au premier plan, l'option du métier de «détaillant en quincaillerie» est présentée de façon très efficace et précoce. La «Journée Avenir» est une deuxième façon de contacter les jeunes. A cette occasion, non seulement les parents, parrains et marraines, mais aussi les collègues, voisins et autres connaissances sont invités à

►► ... FORTSETZUNG / ... SUITE

Dazu kommt der «Ferienspass»: In der ersten Sommerferienwoche können sich die Primarschüler*innen – unterstützt von der Stadtschule, und vielleicht noch vor der Abreise in den Familienurlaub – während einer Woche im Unternehmen umsehen und bei kleinen Arbeiten mit-helfen. «Ja, und jene Jugendlichen, die schon richtig zupacken können, finden bei uns auch Ferienjobs. Dabei lernen sie arbeiten und verdienen ein paar Franken.»

«Für den Beschläge- und für den Werkzeug-fachmann hätten wir sofort interessierte Leute, und auch den Bedarf im Geschäft.»

Christian Capatt, Abteilungsleiter Laden
 von WeberPrevost, Chur



«Dans les ferrements et l'outillage, nous au- rions tout de suite des personnes intéressées ainsi qu'un besoin dans notre entreprise.»

Christian Capatt, responsable du magasin
 chez WeberPrevost, Coire

Impulse und Ideen

In Chur ist man mit der verbandlichen Grundausbildung im Verkauf – BA oder EFZ – sehr zufrieden. Das sieht Oliver Hohl genauso wie Christian Capatt, Abteilungsleiter Laden. Er befasst sich seit vielen Jahren mit den Lernenden und den strukturellen Fragen rund um eine zeitgemässe Ausbildung.

Bei der beruflichen Weiterbildung erkennt Christian Capatt dennoch Verbesserungsmöglichkeiten – im Angebot, vor allem aber bei der Teilnahme durch die Betriebe. «Für den Beschläge- und für den Werk- zeugfachmann hätten wir sofort interessierte Leute, und auch den Be- darf im Geschäft.» Der Aufruf ergeht an die Branche, den Beruf durch Weiterbildungen attraktiver zu machen und die Kurse mit einer aktiven Teilnahme überhaupt zu ermöglichen. Ja, und mit Blick auf den Fach- kräftemangel möchte er noch einen Tipp aus der Praxis weitergeben: Eine im Detailhandel Sport ausgebildete Quereinsteigerin – zwangs- läufig ohne das erforderliche Fachwissen zu Eisenwaren – klopfte an. Nach Absprache mit dem Leiter Berufsbildung von Swissavant konnte sie die Wissenslücke durch Teilnahme an den üK schliessen. «Dieses Modell sollten wir vermehrt pflegen, damit wir im Wettbewerb um ein- satzbereite Mitarbeitende bestehen können!» Denn eine spannende und vielseitige Branche habe engagierte Belegschaften verdient.

Impulsions et idées

A Coire, nous sommes très satisfaits de la formation commerciale de base de l'Association, CP ou CFC. Christian Capatt, responsable du magasin, est du même avis que Olivier Hohl. Il s'occupe depuis plusieurs années des apprentis et des questions structurelles touchant à une formation mo- derne.

En revanche, dans la formation continue, Christian Capatt entrevoit un potentiel d'amélioration dans l'offre, certes, mais surtout dans la partici- pation des entreprises. «Dans les ferrements et l'outillage, nous aurions tout de suite des personnes intéressées ainsi qu'un besoin dans notre entre- prise.» Il adresse cet appel à toute la branche pour qu'elle rende le métier plus attrayant par des formations continues et en rendant ces cours pos- sibles par une participation active tout court. Compte tenu de la pénurie de personnel qualifié, il aimerait encore transmettre un conseil pratique. Ré- cemment, une personne formée dans le commerce de détail de la branche des sports s'est présentée chez nous, bien entendu sans les connaissances nécessaires en quincaillerie. D'entente avec le responsable de la forma- tion professionnelle de Swissavant, elle a pu combler la lacune dans ses connaissances en participant aux cours interentreprises. «Nous devrions appliquer ce modèle plus souvent pour mieux affronter la concurrence sur le plan de l'embauche de personnel opérationnel!» En effet, notre branche passionnante et variée mérite des équipes de personnel engagé.

Der polaris Preis – Ein Bravo für betriebliches Engagement

Die Auszeichnung zum «Ausbildungsbetrieb des Jahres» durch die Förderstiftung polaris beinhaltet die Übernahme der Ausbil- dungskosten seitens Verband für eine/einen Lernenden während der gesamten Ausbildung. Dazu kommen Film-Materialien zur eigenen Verwendung sowie textliche Unterstützungsarbeiten für die regiona- le Presse. Visualisiert wird die Auszeichnung mit einem Diplom für das Ladengeschäft – die Kundschaft freut's!

Le prix polaris – un bravo pour l'engagement de l'entreprise

Le prix «Entreprise formatrice de l'année» décerné par la fonda- tion polaris inclut la prise en charge par Swissavant des frais de formation d'un(e) apprenti(e) pendant toute la durée de sa formation. A cela s'ajoutent les films que les entreprises peuvent utiliser pour leurs propres besoins ainsi que les communiqués dans la presse locale. La distinction est rendue visible par un diplôme à suspendre dans le magasin – cela plaît aux clients!

Die Berichterstattung über den Gewinner des Förderpreises 2023 im Bereich Haushalt, Kaufmann & Fils SA, La Chaux-de-Fonds, wurde in der letzten Ausgabe der perspective publiziert.

La présentation du lauréat du prix de la meilleure entreprise forma- trice 2023 dans le secteur ménage, Kaufmann & Fils SA, La Chaux-de- Fonds, a été publiée dans le dernier numéro de perspective.

Moderates Wachstum für 2024

Die Wirtschaftsleistung der Schweiz wird 2024 voraussichtlich unter dem Durchschnitt liegen. Die Expertengruppe Konjunkturprognosen des Bundes rechnet mit einem Sporteventbereinigten BIP-Wachstum von 1,1 %.

Besonders dank der Dynamik im tertiären Sektor konnte die Schweizer Wirtschaft ihren Aufwärtstrend im 4. Quartal 2023 fortsetzen. Die Wertschöpfung im verarbeitenden Gewerbe schwächte sich in diesem Zeitraum jedoch ab, besonders in der chemisch-pharmazeutischen Industrie.

Der Blick ins Ausland zeigt, dass sich die grössten Volkswirtschaften während des vierten Quartals 2023 sehr unterschiedlichen entwickelten. Während die USA und China bessere Ergebnisse erzielten als erwartet, stagnierte die Wirtschaft in der Eurozone, was vor allem dem Rückgang des deutschen BIP geschuldet ist. Diese getrübt Situation in der Eurozone dürfte in den kommenden Quartalen noch andauern, was auch die Schweizer Exporte gefährden könnte.

In der Schweiz wurden die Prognosen für die Investitionen wegen der nicht ausgelasteten Kapazitäten in der Industrie und des Anstiegs der Finanzierungskosten nach unten korrigiert. Der Privatkonsum, der durch eine gute Arbeitsmarktlage und die sich abschwächende Inflation gestützt wird, dürfte jedoch stark bleiben. Der Landesindex der Konsumentenpreise wird 2024 voraussichtlich auf ein Plus von 1,5% sinken, gegenüber 2,1% im Jahr 2023.

Die Konjunkturrisiken sind in der Schweiz und auf den Weltmärkten weiterhin hoch. Eine Eskalation der Konflikte in der Ukraine und im Nahen Osten könnte zu einem Mangel an Rohstoffen führen. Aufgrund einer anhaltenden Kerninflation bleibt darüber hinaus die Geldpolitik in vielen Volkswirtschaften restriktiv.

Die Expertinnen und Experten ziehen jedoch auch die Möglichkeit einer früheren Erholung in Betracht, falls sich die Inflation weltweit schneller als erwartet verlangsamten sollte. 2025 dürfte sich das Schweizer Wachstum wieder auf einem normalen Niveau einfinden (1,7%).

www.kmu.admin.ch

Croissance modérée pour 2024

La performance économique de la Suisse devrait s'inscrire en dessous de la moyenne en 2024. Le Groupe d'experts de la Confédération pour les prévisions conjoncturelles table sur une hausse de 1,1 % du PIB, après correction des événements sportifs.

La vigueur du secteur tertiaire notamment a permis à l'économie suisse de continuer à se maintenir sur une pente ascendante au 4^e trimestre 2023. La valeur ajoutée de l'industrie manufacturière s'est toutefois étiolée pendant cette période, en particulier dans les branches chimiques et pharmaceutiques.

À l'étranger, les principales économies mondiales ont évolué de façon contrastée durant le 4^e trimestre 2023. Alors que les États-Unis et la Chine ont enregistré de meilleures performances que prévu, la zone euro a quant à elle stagné, plombée notamment par la contraction du PIB allemand. Cette situation mitigée dans la zone euro devrait perdurer pendant les prochains trimestres, faisant planer un risque pour les exportations helvétiques.

En Suisse, les prévisions concernant les investissements ont été revues à la baisse en raison de capacités de production industrielle sous-utilisées et de la hausse des coûts de financement. Toutefois, la consommation privée, soutenue par un marché du travail favorable et la perte de vitesse de l'inflation, devrait rester forte. La hausse de l'indice des prix à la consommation devrait en effet retomber à 1,5% en 2024, contre 2,1% en 2023.

Les risques conjoncturels demeurent élevés en Suisse et sur les marchés mondiaux. Une intensification des conflits en Ukraine et au Proche-Orient pourrait conduire à une pénurie de matières premières. En raison d'une inflation sous-jacente persistante, les politiques monétaires restent en outre restrictives dans de nombreuses économies.

Les experts envisagent néanmoins l'éventualité d'une reprise plus précoce si l'inflation ralentit plus vite que prévu à l'échelle mondiale. En 2025, la croissance suisse devrait revenir à la normale (1,7%).

www.kmu.admin.ch



Das Ausbildungsende naht: Auf in den Schluss-Spurt!

Im April 2024 hiess es bei den jährlich von Swissavant – Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt organisierten Vorbereitungskursen in Däniken (SO): Üben, üben, üben! Rund 90 Lernende der Ausbildungs- und Prüfungsbranchen (A+P) «Eisenwaren» und «Haushalt» in ihrem letzten Jahr der Grundbildung wurden durch Swissavant in Kooperation mit der e + h Services AG im knapp 5 000 m² grossen Showroom begrüsst und mit 13 Prüfungsexpertinnen und Prüfungsexperten der beiden A+P begleitet.

Nach interessanten Hintergrundinformationen durch den Leiter Berufsbildung Fabian Wyss zum definierten Ablauf des Qualifikationsbereichs «Praktische Arbeiten» resp. nach reformierter Verkaufslehre «verkauf2022+» für die Detailhandelsassistent*innen die «vorgegebene praktische Arbeit», übernahmen Mark Fenner, CEO und Martin Gisler, Leiter Vertrieb der e + h Services AG, und führten die Teilnehmenden durch Showroom und Logistik. So boten die Kooperationspartner Swissavant und e + h den Lernenden nicht nur ein bildendes, sondern auch ein prägendes Erlebnis während einem Tag.

Anschliessend wurde gezittert, geschwitzt und gelernt: Die Prüfungsexpert*innen übernahmen. In Gruppen wurde auf der bestens geeigneten Übungsanlage im Showroom der Ablauf dieses Qualifikationsbereichs geübt. Sämtliche Prüfungspositionen gemäss Bildungsver-

ordnung wurden zielgruppengerecht mit den Lernenden simuliert und mit wertvollen Feedbacks durch die Prüfungsexpert*innen zu den einzelnen Leistungen ergänzt.

Swissavant verfolgt mit diesem Bildungsangebot die Ziele, bei den Lernenden einerseits allfällige, bestehende Unsicherheiten in Bezug auf die herausfordernde Prüfungszeit zu klären und damit andererseits seinen Beitrag zur Steigerung der Erfolgsquote für die Qualifikationsverfahren zu leisten.

Den rund 200 Lehrabgängerinnen und Lehrabgängern der Ausbildungs- und Prüfungsbranche gibt Swissavant, für welchen die Berufsbildung nach wie vor die nobelste Aufgabe eines Wirtschaftsverbandes darstellt, folgendes mit: Seien Sie stolz auf Ihre erzielten Leistungen bisher – Wir sind stolz auf Sie! Für die anstehenden Prüfungen viel Erfolg!

Auf der Webseite von Swissavant finden Sie weitere, nützliche Informationen zu den Qualifikationsverfahren

<https://swissavant.ch/berufsbildung/detailhandel/nullserie/>



Die Ausführbestimmungen zu den Qualifikationsverfahren der unter «verkauf2022+» reformierten Detailhandelsausbildung finden Sie hier:

EFZ: <https://www.bds-fcs.ch/de/Digitale-Medien/Download-Center?download=207>



EBA: <https://www.bds-fcs.ch/de/Digitale-Medien/Download-Center?download=220>



Jason Fuchs

Jason Fuchs, Detailhandelslernender der Branche «Eisenwaren» der Robert Jost AG in Suhr:

«Ich habe an den Vorbereitungskursen teilgenommen, um mich mehr darauf vorzubereiten, damit ich sicher die praktische Prüfung bestehe. Zudem hat mir sehr gefallen, die e + h Services AG näher kennen zu lernen.»



Andreas Schlup

Andreas Schlup, Prüfungsexperte der A+P «Eisenwaren»

Ich bin Prüfungsexperte der Branche Eisenwaren, um aktiv meinen persönlichen Beitrag zu leisten, damit die Ausbildung auch so wie sie angedacht ist, auch «auf der letzten Meile» korrekt abgeschlossen werden kann. Wir, die auch «an der Front» sind, können zudem unseren Beitrag leisten, wenn Themen oder auch Fragestellungen auf den neuesten Stand gebracht werden sollen. An meiner Rolle gefällt mir, weil die Lernenden ja grundsätzlich, obschon nervös, Freude haben, wenn wir im Team auftauchen, denn sie können endlich etwas abschliessen, was sie beschäftigt. Dies erkennen wir in den Gesichtern, wenn wir sagen... «So das wärs, mir sind fertig!» Der Druck fällt ab, sie haben ein Lächeln im Gesicht und sagen meistens «Das ging nun aber schnell und ich habe gar nicht bemerkt, dass es eine Prüfung ist.» So muss es sein!



Werden auch Sie Prüfungsexpertin oder Prüfungsexperte (PEX)!

Die Schweizer Berufsbildungslandschaft, explizit die Detailhandels-Ausbildungs- und Prüfungsbranchen «Eisenwaren», «Haushalt», «Elektrofach» und «Farben» sind immer auf der Suche nach motivierten und engagierten Fachpersonen, die sich für die Berufsjugend und damit dem Fortbestand fähiger Fachkräfte einsetzen möchten.

Was sind die Anforderungen? (gemäss Berufsbildungsverordnungen DHF/DHA, Art. 11)

Die fachlichen Anforderungen an eine Berufsbildnerin oder einen Berufsbildner erfüllt, wer über eine der folgenden Qualifikationen verfügt:

- Detailhandelsfachfrau oder Detailhandelsfachmann EFZ mit mindestens zwei Jahren beruflicher Praxis im Beruf;
- gelernte Detailhandelsangestellte oder gelernter Detailhandelsangestellter mit mindestens zwei Jahren beruflicher Praxis im Beruf;
- gelernte Verkäuferin oder gelernter Verkäufer mit mindestens drei Jahren beruflicher Praxis im Beruf;
- eidgenössisches Fähigkeitszeugnis eines verwandten Berufs mit den notwendigen Berufskennnissen im Bereich der Detailhandelsfachfrau und des Detailhandelsfachmanns EFZ mit mindestens drei Jahren beruflicher Praxis im Beruf;
- einschlägiger Abschluss der höheren Berufsbildung.


Zusätzliche Anforderungen an die PEX von Bildung Detailhandel Schweiz (BDS), nationale Organisation der Arbeitswelt für die Grundbildungen im Detailhandel in Zusammenarbeit mit den Ausbildungs- und Prüfungsbranchen (A+P) finden Sie unter dem folgenden Link:

<https://www.bds-fcs.ch/de/Digitale-Medien/Download-Center?download=243>



Sie erfüllen die Anforderungen? Wie gestaltet sich die Ausbildung?

Während insgesamt drei Tagen besuchen Sie Kurse der eidgenössischen Hochschule für Berufsbildung (EHB), an welchen Sie auf Ihre Rolle als Prüfungsexpert*in vorbereitet werden.

Tag 1	Tag 2	Tag 3
Basiskurse für PEX (alle Berufe)	Berufsspezifische Kurse (nach Branche)	
Allgemeine Grundlagen zur Durchführung der Qualifikationsverfahren und Rolle der Prüfungsexpertinnen und -experten Mandat, Rechte und Pflichten sowie Verhalten der Prüfungsexpertinnen und -experten Qualifikationsbereiche und Prüfungsformen Bestehensregeln, Notenberechnung, Notengewichtung Protokollführung und Prüfungsbeschwerden	Die einzelnen Prüfungspositionen der «vorgegebenen praktischen Arbeit» je Branche	Praxisanwendungen und -übungen der Prüfungsprotokollraster in Gruppen Input zum Umgang mit schwierigen Prüfungssituationen
https://www.ehb.swiss/pex-basiskurse 	https://www.ehb.swiss/pex-detailhandel 	

Sie möchten sich als Prüfungsexpertin oder Prüfungsexperte engagieren? Wie ist das weitere Vorgehen?

Kontaktieren Sie Swissavant – Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt über berufsbildung@swissavant.ch und stellen Sie einen vollständigen Lebenslauf zur Verfügung. Der Leiter Berufsbildung leitet Ihre Unterlagen der zuständigen Chefexpertin bzw. dem zuständigen Chefexperten weiter, welcher Ihre Qualifikation prüft. Anschliessend werden Sie gebeten, sich selbstständig für die Kurse anzumelden. Ihre Wahl obliegt abschliessend den Einsatzkantonen, Ihrer Chefexpertin oder Ihres Chefexperten und Swissavant als Verantwortlicher für die Ausbildungs- und Prüfungsbranchen «Eisenwaren» und «Haushalt».

Ce rapport sera publié en français dans le prochain numéro de perspective.

Cours interentreprises: «Ménage» – les questions de personnel sont réglées!

En raison d'une vacance du poste d'enseignant de cours dans la formation professionnelle, Swissavant a cherché en printemps 2024 des renforts de personnel et les a trouvés avec succès! Deux nouveaux collègues de la branche ont été recrutés.



Virginie Rochat

Virginie Rochat, 37 ans, Cheffe de vente Boutique chez Meubles Pfister SA à Etoy

«Depuis 5 ans, je suis employée chez Pfister Meuble SA à Etoy comme cheffe de vente boutique.

J'ai décidé, il y a quelques années, de réorienter ma carrière professionnelle dans le domaine du commerce de détail mais spécifiquement dans l'ameublement, en tant que gestionnaire de commerce de détail, puis pendant 7 ans comme cheffe de vente boutique et meubles. Durant cette période, j'ai eu l'opportunité d'ouvrir deux nouvelles succursales en suisse romande avec la responsabilité de former les nouveaux collaborateurs aux différents produits et programmes informatiques. J'ai la chance de gérer une équipe de 14 personnes, dont 4 apprentis.

Si je peux me décrire en quelques mots, je suis une personne dynamique, sociable et positive. Les défis ne me font pas peur, au contraire.

Le suivi et la formation du personnel sont pour moi très importants dans mon travail. J'ai beaucoup de plaisir à partager mes connaissances ainsi que mes expériences avec autrui.»



Olivier Vermeulen

Olivier Vermeulen, 62 ans, Key Account Manager chez Beurer-Schweiz AG à Lenzbourg

«Je suis actuellement employé comme Key Account Manager chez Beurer Schweiz AG qui distribue un assortiment complet d'articles de petit électroménager.

Esprit curieux, j'aime explorer des domaines variés, comme la photographie, la cuisine et les domaines techniques. Je donne régulièrement des cours de photographie dans différentes institutions.

En 2018 j'ai terminé une formation FSEA/SVEB de formateur pour adultes auprès du Lernwerkstatt à Olten. C'est en tant qu'intervenant pour mon employeur Beurer Schweiz AG, que je suis entré en contact avec Swissavant. La transmission du savoir fait partie de mes valeurs personnelles. C'est pourquoi le poste d'enseignant dans la branche de formation et d'examen «Ménage» m'a immédiatement intéressé et c'est avec enthousiasme que j'ai accepté de me lancer dans l'aventure.»

Swissavant souhaite à Mme Rochat et à M. Vermeulen beaucoup de satisfaction dans leur fonction d'enseignants aux cours interentreprises.



Internationale Auszeichnung für das Fachgeschäft Vanoli in Thalwil

Die Einkaufsgenossenschaft «EK Retail» zeichnet jedes Jahr Unternehmen aus, die sich mit grosser Leidenschaft um ihre Kundinnen und Kunden kümmern.

Am Mittwoch konnten Barbara und Reto Vanoli aus den Händen der Jurypräsidentin Dr. Claudia Wasser den «EK Passion Star» in der Kategorie «Kundenbindung» in Empfang nehmen. Die Jury belohnte mit dem Award das einzigartige Konzept von Vanoli, eine Grill & Koch Academy mit einem Fachgeschäft für Ess- und Tischkultur zu kombinieren. Bei der Übergabe war auch der Thalwiler Gemeindepräsident, Hansruedi Kölliker, dabei. Er betonte in seiner Ansprache die Wichtigkeit von innovativen Fachgeschäften für den Thalwiler Dorfkern. Für Reto Vanoli ist der Award eine weitere Bestätigung, mit der Eventfläche mitten im Laden auf Kurs zu sein. Was vor fünf Jahren noch ein revolutionärer Gedanke war, hat sich in den vergangenen Jahren bewährt. Mehr noch: Das Konzept wurde zu einer viel beachteten Erfolgsstrategie, die weit über die Grenzen der Schweiz hinaus für Furore sorgt.

www.vanoli.com



Jochen Pohle (Vorstand EK), Reto Vanoli, Barbara Vanoli, Sandro Vanoli, Dr. Claudia Wasser Juryvorsitzende (Chefredakteurin Trend & Style, Kitchen-Trend und TrendWelten), Hansruedi Kölliker (Gemeindepräsident von Thalwil) (v.l.)

Ce rapport est publié uniquement en allemand.

Milwaukee



MIT SICHERHEIT
PRODUKTIV!

MILWAUKEETOOL.CH
@ MILWAUKEETOOLDACH

REDLITHIUM L4 AKKU-
TECHNOLOGIE IM LADECASE

**JOBSITE
AWARE MODUS**

bessere Wahrnehmung
der Umgebung und
reduzierte laute
Außengeräusche

PASSIVES
NOISECANCELING

BIS ZU 7 LADEZYKLEN
im aufgeladenen LadeCase

BIS ZU 10 STUNDEN
Wiedergebezeit
je Ladung

ZERTIFIZIERTER GEHÖRSCHUTZ MIT AUDIO-FUNKTION

SICHERHEIT, UNTERHALTUNG & KOMMUNIKATION IN EINEM

Mit unserem REDLITHIUM™ USB BLUETOOTH® GEHÖRSCHUTZ können Sie Musik hören, Anrufe tätigen und mit anderen kommunizieren ohne den Gehörschutz abzunehmen. Umgebungsgeräusche nehmen Sie weiterhin wahr.

Die BLUETOOTH® Wortmarke und Logos sind eingetragene Handelsmarken der Bluetooth SIG, Inc., und jede Verwendung des Markennamens seitens MILWAUKEE® Tool geschieht unter Lizenz.



ERFAHREN SIE MEHR

Die EKAS-Basiskurse für KOPAS mit Erfolg durchgeführt!

Alle zwei Jahre veranstaltet Swissavant – Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt – im Rahmen der Branchenlösung 63 der eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit (EKAS) Kurse für die Koordinationspersonen für Arbeitssicherheit (KOPAS). Diese Kurse sensibilisieren im Bereich der Grundbildung zum Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Im Kursjahr 2024 profitierten in Wallisellen auf Deutsch, und in Renens auf Französisch die Teilnehmenden von diesem wertvollen Training. Hochqualifizierte Fachleute des «AEH Zentrum für Arbeitsmedizin, Ergonomie und Hygiene AG», seit Herbst 2023 ausführender Partner im Bereich der Branchenlösung, leiteten mit ihrem Fachwissen und ihrer Erfahrung die 23 Teilnehmenden während dieser Tage an.

Mit vier angemeldeten Teilnehmenden aus der Romandie entsprach der Rücklauf zu den ausgeschriebenen Kursen leider nicht der Vorstellung der Branchenlösung. Um eine gute Repräsentation der französischsprachigen Branchenlösungs-Mitglieder zu erreichen, ermuntert Swissavant zur Partizipation im nächsten Kursjahr 2026!

Swissavant gratuliert allen neuen KOPAS zur erfolgreich abgeschlossenen Kursdurchführung und wünscht ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung und Sicherstellung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen.

<https://swissavant.ch/netzwerk/ekas/infos-ekas/>

Les cours de base CFST pour les COSEC se sont tenus avec succès!

Dans le cadre de la solution de branche 63 de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), Swissavant – Association économique Artisanat et Ménage – organise tous les deux ans des cours pour les coordinateurs de la sécurité au travail (COSEC). Ces cours sensibilisent à la sécurité et à la santé au travail dans le domaine de l'éducation de base.

En 2024, à Wallisellen en allemand et à Renens en français, les participants ont bénéficié de cette précieuse formation. Des experts hautement qualifiés du «AEH Zentrum für Arbeitsmedizin, Ergonomie und Hygiene AG», partenaire exécutif dans le domaine des solutions de branche depuis l'automne 2023, ont guidé les 23 participants durant de ces journées par leur expertise et leur expérience.

Avec quatre participants romands inscrits, l'écho rencontré par la publication des cours ne correspondait malheureusement pas à l'idée de la solution de branche. Afin d'obtenir une bonne représentation des membres francophones de la solution de branche, Swissavant invite donc les personnes concernées à participer aux prochains cours qui se tiendront en 2026!

Swissavant félicite tous les nouveaux COSEC d'avoir réussi leur formation et leur souhaite beaucoup de succès pour mettre en œuvre et assurer la sécurité et la santé au travail dans leur entreprise.

<https://swissavant.ch/fr/reseau/ekas/infos-ekas/>



Swissavant ist ein renommierter Wirtschaftsverband und stellt für seine Mitglieder aus Industrie und Handel ein attraktives Dienstleistungs- und Ausbildungsangebot zur Verfügung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir im Zuge einer geordneten Nachfolgeplanung eine initiative und mit Zahlenflair ausgestattete Persönlichkeit als

Buchhalter/in 80–100 %

Ihre Aufgaben

- Führen verschiedener Finanzbuchhaltungen samt Nebenbüchern (Hauptbuch, Debitoren, Kreditoren und Mahnwesen)
- Erstellen der MWST-Abrechnungen für die Schweiz
- Rechnungskontrolle und Ausführen der Zahlungen
- Lohnbuchhaltung, Personaladministration und Kontrolle der Zeiterfassung
- Aufbereiten von diversen Statistiken
- Vorbereiten der Jahresabschlüsse für die Revisionsstelle
- Optimierung und Digitalisierung von Buchhaltungsprozessen

Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung, idealerweise Weiterbildung mit Schwerpunkt Rechnungswesen oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Kenntnisse in der Buchhaltung und Rechnungslegung
- Erfahrung im Umgang mit Buchhaltungssoftware, idealerweise Kenntnisse mit ABACUS
- Kommunikations- und Teamfähigkeit, Offenheit und Bereitschaft den Arbeitsplatz permanent weiterzuentwickeln
- Zuverlässigkeit und Genauigkeit in der Arbeit
- Selbstständige und effiziente Arbeitsweise
- Stilsichere Deutschkenntnisse, Französischkenntnisse von Vorteil

Unser Angebot:

- Attraktive Arbeitsbedingungen und fortschrittliche Sozialleistungen
- Selbstständiges Arbeiten in einem anspruchsvollen Umfeld (Vereins-, Aktien- und Stiftungsrecht)
- Moderne Infrastruktur und zentral gelegener Arbeitsplatz neben Bahnhof Wallisellen
- Arbeitsbezogene Weiterbildungsmöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Suchen Sie eine langfristige Arbeitsstelle mit (Entwicklungs-)Potenzial? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: Frau Patricia Häfeli, E-Mail: bewerbung@swissavant.ch, Telefon: 044 878 70 64.

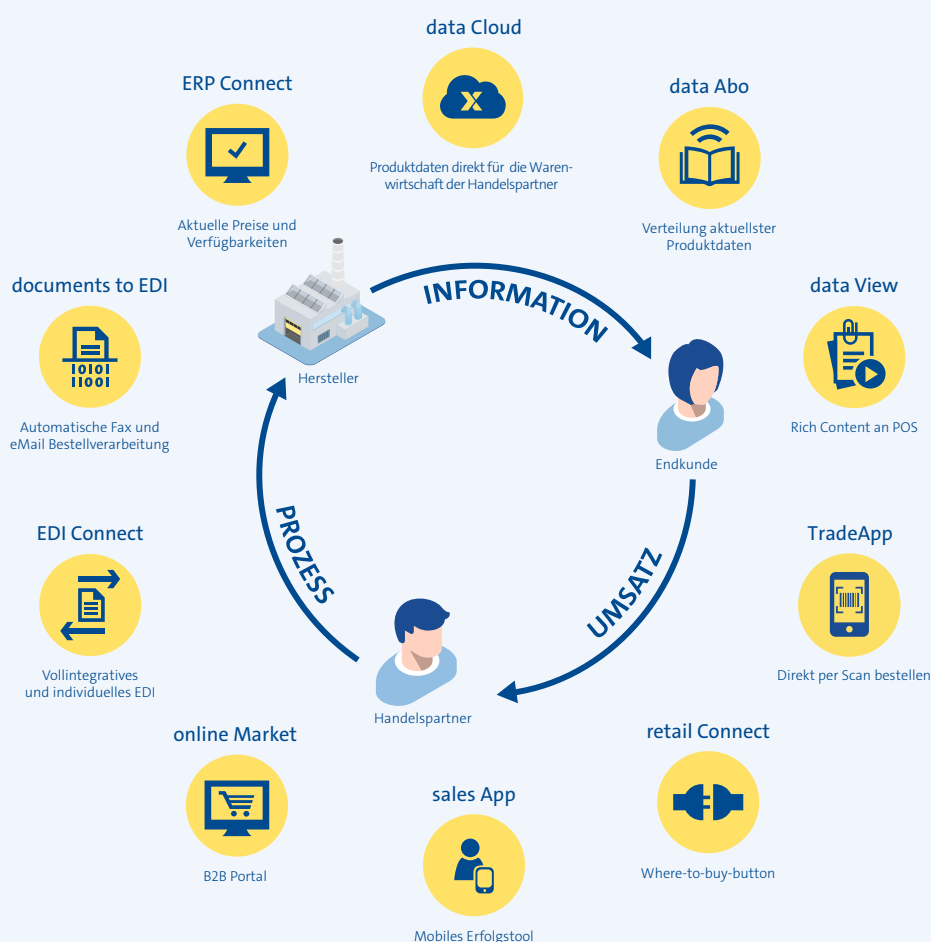
Swissavant
Neugutstrasse 12
8304 Wallisellen
www.swissavant.ch

SWISSAVANT

Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt
Association économique Artisanat et Ménage
Associazione economica Artigianato e Casalinghi

Branchenportal nexmart: starkes Wachstum im 1. Tertial 2024

Das Schweizer Branchenportal hat in den ersten vier Monaten des Kalenderjahres 2024 mit insgesamt 56,7 Mio. CHF (VJ: 46,7 Mio. CHF) Portalumsatz im Vergleich zum Vorjahr ein überdurchschnittliches Wachstum erzielt. Das überdurchschnittliche Wachstum beim erzielten Portalhandelsumsatz von 21,3% ist rückblickend auf drei Faktoren zurückzuführen: Erstens haben neue Portalbetreiber mit «neuen Kunden» die Wachstumsbasis des Branchenportals nachhaltig gestärkt und zweitens hat sich der «TradeApp»-Umsatz als neuer Bestellkanal zur Vorjahresperiode praktisch verdoppelt und liegt mit 380–420 TCHF pro Monat in der zuvor prognostizierten Bandbreite. Last, but not least hat die stetig fortschreitende Digitalisierung in unserer Branche den Bestellkanal «EDICConnect» respektive die Implementierung einer vollsynchrone Schnittstelle zwischen den Lieferanten und den Fachhändlern die medienbruchfreien Bestellprozesse mit den dazugehörigen Umsätzen weiterhin beschleunigt.



Integration dank Branchen-Schnittstelle

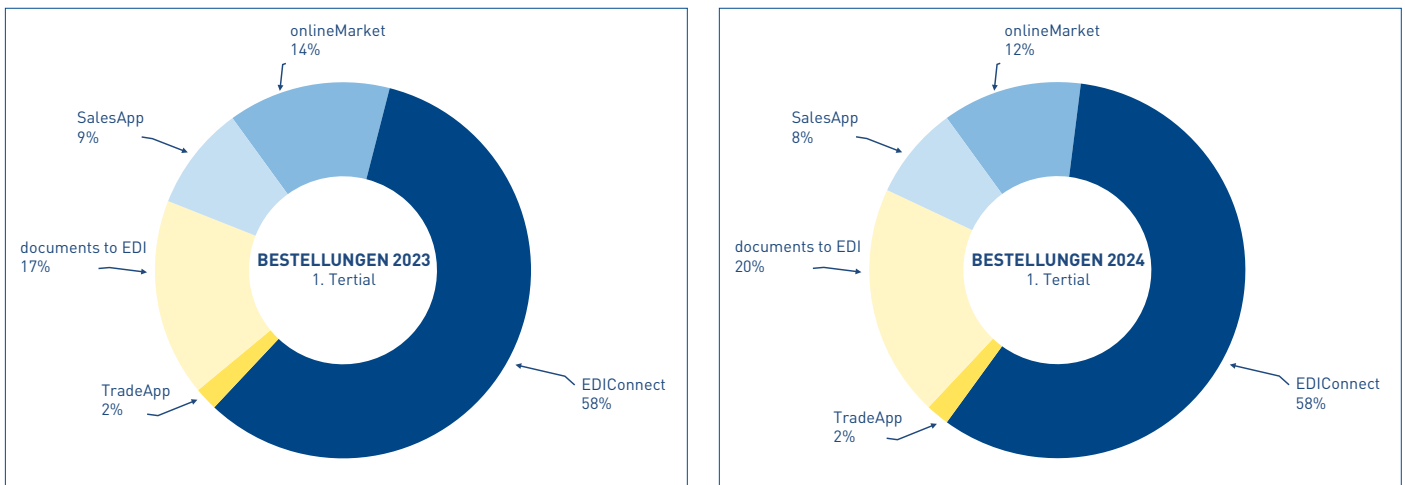
Der gesamte «Schnittstellenumsatz» auf dem Branchenportal via «EDICConnect» nahm mit 44,8 Mio. CHF in den ersten vier Monaten 2024 denn auch um beachtliche 29,8% zu, wobei das Volumen der Bestellpositionen in der gleichen Zeitperiode nur um 3,15% auf insgesamt 185209 Bestellpositionen anstieg. Da die Bestellpositionen für die vier Monate von Januar bis April 2024 insgesamt nur geringfügig zunahm, hat sich logischerweise

für die besagte Betrachtungsperiode der Bestellwert pro Bestellpositionen von 159 CHF um 16,4% auf 185 CHF erhöht.

Die vor rund 14 Monaten anlässlich der Schweizer Fachhandelsmesse Hardware 2023 in Luzern lancierte «TradeApp» konnte die Hoffnungen betreffend «Umsatz» und «Positionen» nach einem eher verhaltenen Start in den ersten Monaten 2024 nunmehr erfüllen: «Umsatz» und «Positionen» haben im Ver-

gleich zum Vorjahr bei der branchenspezifischen «TradeApp» spürbar zugelegt. Während sich der Umsatz auf Monatsbasis praktisch auf 400 TCHF verdoppelte, kommen die «Positionen auf Monatsbasis» im Durchschnitt auf rund 5000 zu liegen; was dann rein rechnerisch ein durchschnittlicher Positionswert von rund 80 CHF ergibt.

Bestellungen 2023/2024, 1. Tertial



Im ersten Tertial 2024 haben sich – abgesehen vom Bestellkanal «documents to EDI» von 17 % (2023) auf 20 % (2024) – auf Vorjahresbasis praktisch keine Verschiebungen bei den fünf Bestellmöglichkeiten ergeben. Der hochintegrative Bestellkanal «EDIConnect» führt wie in der Vergangenheit vor der «onlineMarket»-Bestellung klar die Rangliste an und mit insgesamt 58 % aller Bestellungen kann aktuell von einem guten Stand der digitalen Transformation in der Branche gesprochen werden.

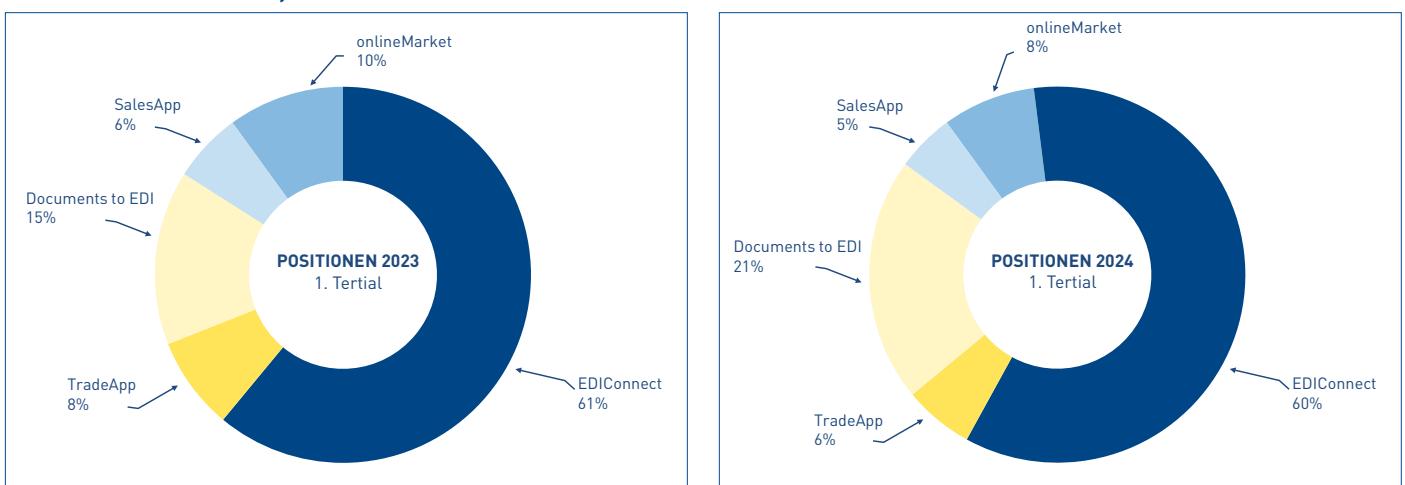
«TradeApp» gut aufgenommen

Die Branchen-TradeApp ist damit beim Schweizer Fachhandel angekommen und wird also von den Usern und damit von den Fachhändlern für genau jenen Bestellprozess eingesetzt, für welchen die «TradeApp» mit der mobilen, flexiblen Bestellmöglichkeit entwickelt

wurde: Die tägliche Warenbewirtschaftung ermöglicht schnelle Bestellprozesse mit hoher Bestellsicherheit dank user-freundlicher Menüführung mit und auch ohne digitale Kopplung an ein internes Warenwirtschaftssystem. Aktuell wird bei diesem Bestelltool auf Sicht von 12–15 Monaten ein durchschnittlicher

Monatsumsatz von rund 750 TCHF erwartet. Sollte sich der Wachstumspfad für das Kalenderjahr 2024 in dem Masse fortschreiben lassen, kann gesamthaft auf dem Schweizer Branchenportal mit einem Jahresumsatz, von über 170 Mio. CHF netto gerechnet werden.

Positionen 2023/2024, 1. Tertial



Die Positionsanalyse für die ersten vier Monate auf Vorjahresbasis zeigt eindrücklich auf, dass die branchenspezifische «TradeApp» im Verhältnis zu den anderen Bestellmöglichkeiten unterproportional zugelegt hat. Der Substituierungseffekt zwischen der «TradeApp» und der «onlineMarket»-Bestellung ist aus unternehmerischer Sicht äusserst positiv und kann auch als weiterer Indikator der digitalen Transformation in der Branche – sowohl bei den Fachhändlern als auch bei den Lieferanten – gewertet werden.

Transformative Erkenntnisse für Schweizer Arbeitgeber: Die sich wandelnde Landschaft attraktiver Arbeitgeber

Die 11. Ausgabe der «Randstad Employer Brand Research» zeigt, dass die Landschaft attraktiver Arbeitgeber im Jahr 2024 weiterhin im Wandel begriffen ist und die sich verändernden Dynamiken der Schweizer Arbeitnehmer widerspiegelt.

Informations capitales pour les employeurs suisses: changements et nouveautés parmi les employeurs les plus attractifs

La 11^e édition de l'étude «Randstad Employer Brand Research» révèle que l'éventail des des employeurs les plus attractifs en 2024 continue d'évoluer, reflétant les différentes dynamiques qui touchent les travailleurs suisses.



Diese umfassende Studie umfasst die 150 grössten Arbeitgeber in der Schweiz und spiegelt die vielfältige Beschäftigungslandschaft des Landes wider. Die Aufnahme von zwei Neulingen in den Top 3 der attraktivsten Arbeitgeber verdeutlicht einen fesselnden Wandel in der Arbeitgebermarkenlandschaft und betont die Bedeutung sinnvoller Arbeit und der Übereinstimmung persönlicher Werte am Arbeitsplatz.

Neuzugänge in den Top 3 der attraktivsten Arbeitgeber

Im Jahr 2024 haben zwei neue Unternehmen den Sprung in die Top 3 der attraktivsten Arbeitgeber geschafft und unterstreichen die Dynamik der Arbeitgeberattraktivität. Google, bekannt für seinen innovativen Ethos, sichert sich die Spitzenposition, gefolgt von SBB CFF FFS, was die Attraktivität des Transportsektors als Arbeitgeber zeigt. Die signifikante Präsenz der Schweizer Paraplegiker-Stiftung unter den Top 3 unterstreicht weiterhin die wachsende Anerkennung des Gesundheitswesens als attraktiven Bereich für potenzielle Mitarbeitende.

Branchenvielfalt und sinnvolle Arbeit

Die Aufnahme des öffentlichen Sektors und des Gesundheitswesens in das Ranking von 2023 markiert eine entscheidende Verschiebung bei der Bewertung der Arbeitgeberattraktivität. Diese Erweiterung passt zur zunehmenden Betonung von Sinnhaftigkeit am Arbeitsplatz und der Übereinstimmung persönlicher Werte mit dem Ethos des Arbeitgebers. Die Vielfalt der vertretenen Sektoren im Ranking unterstreicht

Cette étude exhaustive couvre les 150 plus grands employeurs en Suisse et reflète la diversité du marché du travail du pays. L'arrivée de deux nouveaux entrants dans le top 3 des employeurs les plus attractifs marque un changement des plus remarquables pour les marques d'employeurs. Elle souligne l'importance des efforts consentis par ces entreprises pour mieux aligner les valeurs personnelles sur le sens à donner à l'activité professionnelle au poste de travail.

Nouveaux arrivants dans le top 3 des employeurs les plus attractifs

En 2024, deux nouvelles entreprises ont fait leur entrée dans le top 3 des employeurs les plus attrayants, signe que les dynamiques définissant la force d'une marque d'employeur continuent visiblement d'évoluer. Google, réputé pour ses conditions de travail innovantes, occupe la première place, suivi de SBB CFF FFS, mettant en évidence l'attrait du secteur des transports en tant qu'employeur. La présence significative de la Fondation suisse des paraplégiques dans le top 3 souligne, pour sa part, la reconnaissance croissante du secteur de la santé comme un domaine attractif pour les employés potentiels.

Diversité sectorielle et sens au travail

L'inclusion du secteur public et de la santé dans le classement de 2023 marque un changement de taille dans l'évaluation de l'attrait de la marque de l'employeur. Cette expansion va permettre de mieux illustrer le sens du travail pour les employés ainsi que l'alignement des valeurs

die Bedeutung von sinnstiftenden Arbeitsfeldern, die über die Grenzen traditioneller Industriezweige hinausgehen.

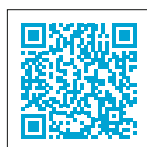
Förderung von Inklusivität: Mehr als starke Marken

Während etablierte Marken weiterhin prominente Positionen im Ranking einnehmen, unterstreicht die Aufnahme weniger bekannter Unternehmen die wachsende Bedeutung von Inklusivität und Chancengleichheit bei der Bewertung der Arbeitgeberattraktivität. Dieser Trend deutet auf eine entscheidende Verschiebung hin, die darauf abzielt, die zahlreichen Arbeitgeber anzuerkennen und zu schätzen, die den Arbeitnehmenden in der Schweiz unabhängig von ihrer Markenbekanntheit überzeugende Vorteile bieten.

«Die sich entwickelnden Dynamiken am Arbeitsplatz erfordern ein tiefgreifendes Verständnis für die Wünsche und Sehnsüchte potenzieller Mitarbeitenden. Unternehmen, die sich darauf konzentrieren, die vielfältigen Wünsche ihrer Mitarbeitenden zu verstehen und zu berücksichtigen, sind in der Lage, wirklich integrative und bereichernde Arbeitsplätze zu schaffen.» – Bernhard Hänggi, CEO von Randstad Schweiz.

Die umfassenden Erkenntnisse aus der Randstad Employer Brand Research 2024 und der tiefgründige Kontext, der durch das neueste Ranking der attraktivsten Arbeitgeber im Jahr 2024 geboten wird, beleuchten die Dynamiken der Arbeitgeberattraktivität in der Schweiz. Durch die Anpassung an diese transformierenden Erkenntnisse können Schweizer Arbeitgeber eine Reise antreten, um überzeugende und integrative Arbeitgebermarken zu schaffen, die den sich wandelnden Bedürfnissen und Zielen der Schweizer Belegschaft entsprechen.

www.randstad.ch



Hier geht es zu weiteren Informationen und Antworten zur Studie.

personnelles avec l'éthique de l'employeur. La diversité des secteurs représentés dans le classement souligne également l'importance des types de fonction, allant au-delà des analyses traditionnelles par industrie.

Promouvoir l'inclusivité: tout aussi important qu'une grande marque

Alors que les marques établies occupent toujours des positions éminentes dans le classement, la présence d'entreprises moins connues souligne l'importance croissante de l'inclusivité et de l'égalité des chances dans l'évaluation de l'attrait des employeurs. Cette tendance indique un changement décisif qui démontre la reconnaissance et l'appréciation des nombreux employeurs qui offrent des avantages convaincants aux travailleurs en Suisse, quelle que soit la notoriété de la marque.

«Les dynamiques sur le lieu de travail exigent une connaissance approfondie des souhaits et aspirations des employés potentiels. Les entreprises qui s'efforcent de comprendre et de tenir compte des divers désirs de leurs employés, peuvent créer des environnements de travail enrichissants et inclusifs.» – Bernhard Hänggi, PDG de Randstad Suisse.

Les conclusions étendues tirées de l'étude Randstad Employer Brand Research 2024 ainsi que les résultats du dernier classement des employeurs les plus attrayants en 2024, mettent en lumière les dynamiques de l'attrait des employeurs et de leur marque en Suisse. En s'appuyant sur ces enseignements fondamentaux, les employeurs suisses peuvent commencer à créer des marques d'employeurs convaincantes et inclusives qui répondent aux besoins et aux objectifs changeants de la main-d'œuvre en Suisse.

www.randstad.ch



Vous trouverez ici de plus amples informations et des réponses sur l'étude.

Über die Studie

Der Randstad Award wird jährlich in 32 Ländern an die attraktivsten Arbeitgeber verliehen. Die Ergebnisse basieren auf der repräsentativen, unabhängigen Randstad Employer Brand Study. In diesem Jahr wurden in der Schweiz etwa 5000 Mitarbeitende, Jobsuchende und Studenten befragt.

Die Befragten haben ihren eigenen Arbeitgeber nicht bewertet. Die Ergebnisse widerspiegeln die wahrgenommene Arbeitgeberattraktivität der 150 grössten Unternehmen, die mindestens 10 % der Bevölkerung bekannt sind.

Die Umfrage wurde von den Forschungsunternehmen Kantar und Evaluserv zwischen Dezember 2023 und Januar 2024 durchgeführt.

À propos de l'étude

Le Randstad Award est décerné chaque année dans 32 pays aux employeurs les plus attrayants. Les résultats sont issus de l'étude indépendante et représentative de la Randstad Employer Brand Study. Cette année, plus de 5000 employés, demandeurs d'emploi et étudiants ont été interrogés en Suisse.

Les personnes interrogées n'ont pas évalué leur propre employeur. Les résultats reflètent l'attrait perçu des 150 plus grandes entreprises, connues d'au moins 10 % de la population.

L'enquête a été menée par les sociétés de recherche Kantar et Evaluserv entre décembre 2023 et janvier 2024.

AUSLEGEORDNUNG ZUR SCHWEIZER BERUFSBILDUNG

Bilanz nach 20 Jahren Berufsbildungsgesetz

2004 wurde in der Schweiz das neue Berufsbildungsgesetz (BBG) eingeführt. Mit der neuen Gesetzesgrundlage ist es gelungen, die Berufsbildung fit für die Anforderungen des 21. Jahrhunderts zu machen. Es gibt aber auch Herausforderungen. Drei Beispiele: Die Quote der zugewanderten Jugendlichen mit nachobligatorischem Abschluss ist immer noch zu tief. Zu diskutieren ist auch, wie der Berufsabschluss für Erwachsene gefördert werden kann. Schliesslich ist die Finanzierung ein Thema: Angesichts der Tatsache, dass der Bund die wesentlichen Eckpfeiler der Berufsbildung festlegt, ist dieser Anteil zu tief. Gemäss dem Prinzip der fiskalischen Äquivalenz müsste der Bundesanteil höher sein.

Grundzüge des schweizerischen Berufsbildungssystems von 2004

Die Schweiz gilt weltweit als führend in der Berufsbildung. Die Kombination von schulischer und betrieblicher Ausbildung bildet das Fundament des schweizerischen Berufsbildungssystems. Die duale Struktur ermöglicht es den Lernenden, sich in der Schule theoretisches Wissen anzueignen und dieses am Arbeitsplatz direkt in die Praxis umzusetzen.

Dieser Fokus auf Praxishöhe und berufsspezifische Kompetenzen macht die Schweizer Berufsbildung besonders leistungsfähig. Das breit gefächerte Berufsbildungsangebot, das sich über verschiedene Sektoren und Branchen erstreckt und rund 250 Lehrberufe umfasst, ermöglicht es, individuelle Interessen und Arbeitsmarktbedürfnisse abzudecken. Das schweizerische Berufsbildungssystem setzt hohe Qualitätsstandards, die durch staatliche Anerkennung und Abschlussprüfungen gewährleistet werden.

Die Berufsbildung in der Schweiz gliedert sich in drei Stufen:

Berufslehre (Eidgenössisches Berufsattest EBA, 2 Jahre / Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ, 3 oder 4 Jahre): Die Berufslehre ist die Basis der schweizerischen Berufsbildung. Sie dauert zwei, drei oder vier Jahre und vermittelt theoretische und praktische Kenntnisse und Fertigkeiten in einem bestimmten Beruf.

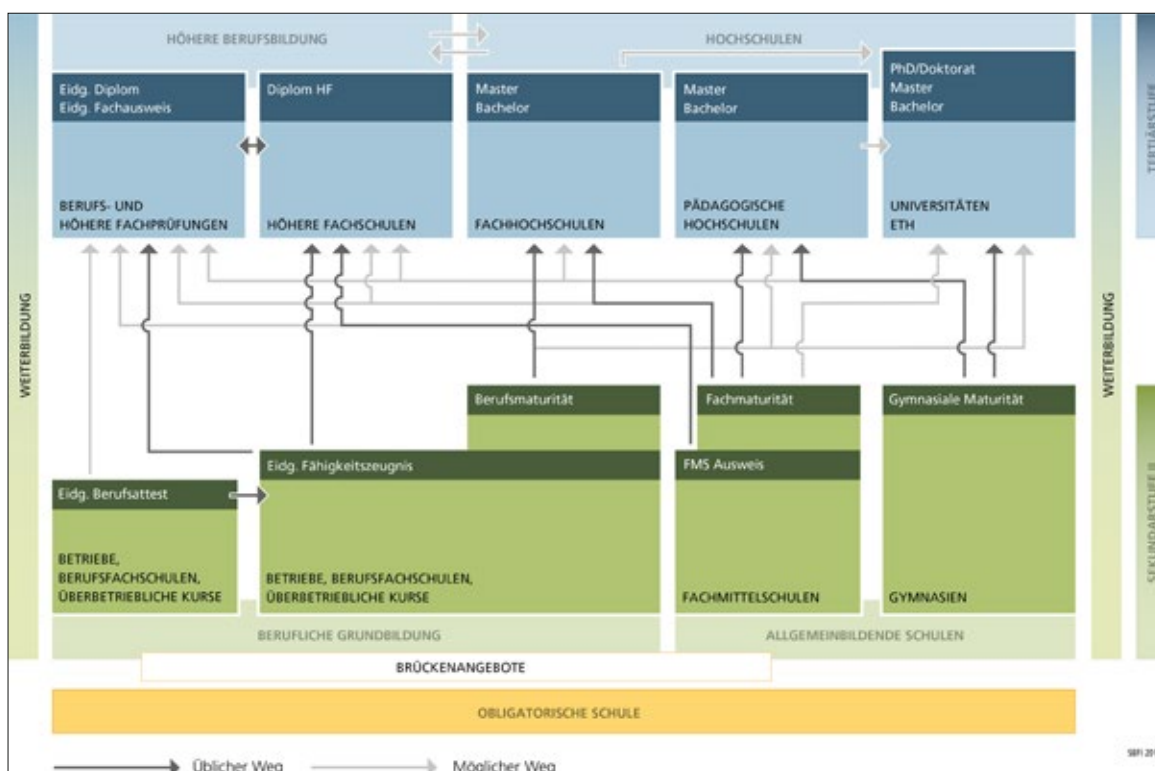
Berufsmaturität (BM): Die Berufsmaturität baut auf der Berufslehre auf. Sie kann parallel zur beruflichen Grundbildung (BM1) oder nach deren Abschluss (BM2) absolviert werden. Der Umfang entspricht etwa einem Schuljahr. Sie eröffnet den Absolventinnen und Absolventen den Zugang zu weiterführenden Bildungsangeboten an Fachhochschulen. Mit einer zusätzlichen Passerelle können sich Berufsmaturandinnen und -maturanden auch für ein Universitätsstudium qualifizieren.

Höhere Berufsbildung (HBB): Die Höhere Berufsbildung umfasst ein breites Angebot an Aus- und Weiterbildungen auf der tertiären Bildungsstufe, die auf einer drei- oder vierjährigen Berufslehre aufbauen und auch ohne Berufsmaturität zugänglich sind. Sie dient der praxisorientierten Aus- und Weiterbildung sowie der Qualifizierung von Berufsleuten.

Weitergehende Informationen unter:
<https://transfer.vet/die-schweizer-berufsbildung-im-fokus/>



Das Berufsbildungssystem der Schweiz



Quelle: Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI)

Bilan après 20 ans de loi sur la formation professionnelle

En 2004, la nouvelle loi sur la formation professionnelle (LFPr) a été introduite en Suisse. Cette nouvelle base légale a permis de rendre la formation professionnelle apte à répondre aux exigences du 21^e siècle. Mais il y a aussi des défis à relever. En voici trois exemples: le taux de jeunes immigrés titulaires d'un diplôme post-obligatoire est encore trop bas. Il faut également discuter de la manière de promouvoir le diplôme professionnel pour les adultes. Enfin, le financement est un sujet de préoccupation: compte tenu du fait que la Confédération définit les principaux piliers de la formation professionnelle, cette part est trop faible. Selon le principe de l'équivalence fiscale, la part de la Confédération devrait être plus élevée.

Principaux traits du système de formation professionnelle mis en place en 2004

Au niveau international, la Suisse est considérée comme un modèle en matière de formation professionnelle. Le système suisse repose sur une combinaison d'enseignement scolaire et de formation en entreprise. La structure duale permet aux apprenties et apprentis d'acquérir des connaissances théoriques à l'école et de les mettre directement en pratique sur leur lieu

de travail. Cet accent mis sur la proximité avec la pratique et sur les compétences spécifiques à la profession rend la formation professionnelle particulièrement performante. Bien diversifiée, l'offre en la matière englobe différents secteurs et branches, et comprend près de 250 métiers, ce qui permet de répondre aux intérêts individuels comme aux besoins du marché du travail. Le système de formation professionnelle fixe des normes de qualité élevées, qui sont garanties au travers de la reconnaissance étatique et de la tenue d'examens finaux.

La formation professionnelle en Suisse comporte trois niveaux:

L'apprentissage (attestation fédérale de formation professionnelle [AFP], en 2 ans / certificat fédéral de capacité [CFC], en 3 ou 4 ans): l'apprentissage constitue la base de la formation professionnelle en Suisse. S'étendant sur deux, trois ou quatre ans, il permet d'acquérir des connaissances et des compétences, sur les plans théorique comme pratique, dans une profession donnée.

La maturité professionnelle (MP): elle approfondit la formation reçue dans le cadre de l'apprentissage et s'effectue soit en parallèle

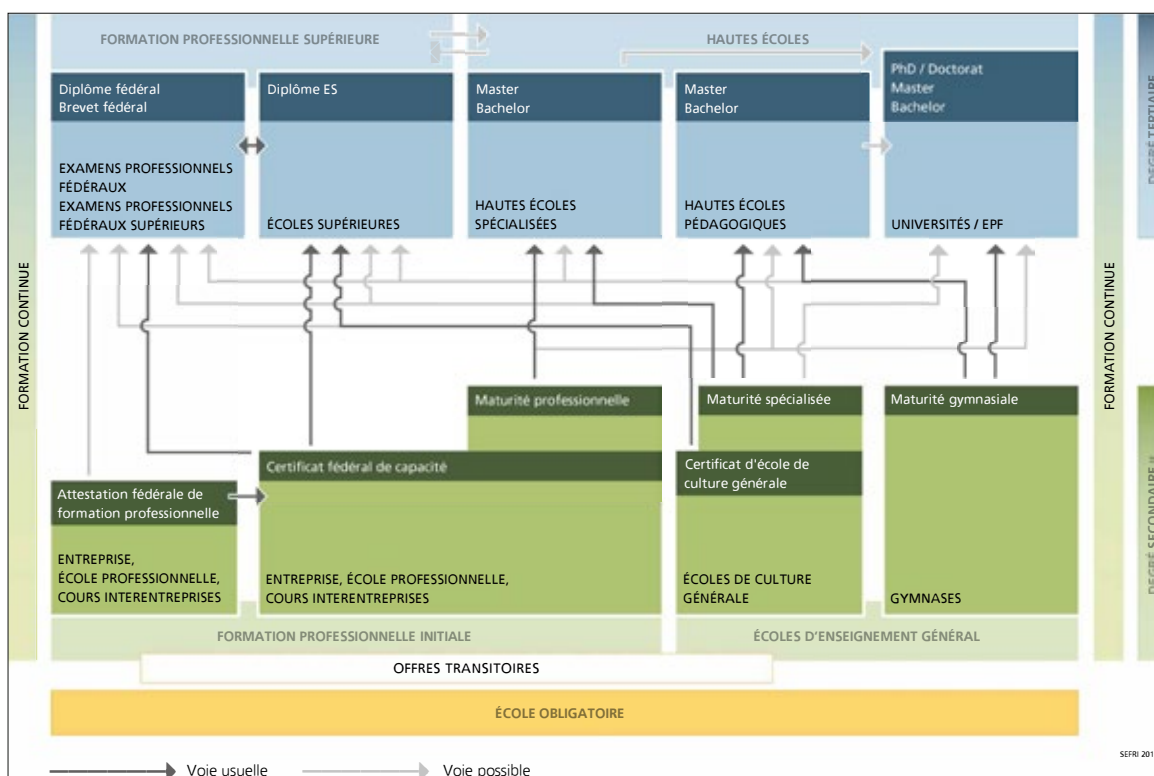
de celui-ci (modèle MP1), soit après (modèle MP2). Le volume de formation correspond approximativement à un an d'école. Ce diplôme de maturité permet d'accéder aux offres subséquentes proposées par les hautes écoles spécialisées (HES). Il est aussi possible pour les titulaires d'une maturité professionnelle de suivre une passerelle supplémentaire permettant d'entamer des études universitaires.

La formation professionnelle supérieure (FPS): elle comprend une large offre de formations initiales et continues du degré tertiaire, qui requièrent d'avoir accompli un apprentissage de trois ou quatre ans mais sont accessibles même sans avoir obtenu de maturité professionnelle. La FPS vise à proposer des formations initiales et continues axées sur la pratique et permet aux personnes déjà actives d'acquérir des qualifications supplémentaires.

Pour de plus amples informations, voir: <https://transfer.vet.fr/bilan-apres-20-ans-de-loi-sur-la-formation-professionnelle/>



Le système de formation professionnelle en Suisse



SEFRI 2019

Source: Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI)

E-Commerce: Über die Technik hinaus – Die 12 Fallstricke des Online-Handels

Fachbeitrag von Sebastian Wernhöfer

Der Online-Handel hat in den letzten Jahren einen enormen Aufschwung erlebt. Trotz einer gewissen Ernüchterung, die durch die jüngsten Zahlen belegt werden, spielt der E-Commerce als Wachstumsmotor für den traditionellen Detailhandel eine zentrale Rolle.



Sebastian Wernhöfer

Autor: Sebastian Wernhöfer ist Teil der Führungsriege der Y1 und verantwortlich für die Marke Y1, die Kommunikation und Produktideen. Als Fashion- und Lifestyle-Spezialist im Digital Commerce berät er mit jahrzehntelanger, leidenschaftlicher Erfahrung.

1. Keine sorgfältige Systemauswahl und -integration

Eine improvisierte Systemintegration, oft durch starre Verfahren ohne flexible Anpassungsmöglichkeiten, führt häufig zu Problemen. Eine gründliche Analyse der eigenen Ziele und Bedürfnisse vor der Auswahl von E-Commerce-Systemen ist unerlässlich. Auch die Entscheidung, ob Tools selbst programmiert, bestehende Komplettlösungen genutzt oder Anwendungen von Drittanbietern integriert werden sollen, stellt eine grosse Herausforderung dar. Mittlerweile ist der Reifegrad der verschiedenen Tools bis hin zur kompletten Shopsoftware so weit fortgeschritten, dass eine grosse Anpassung oder gar Neuentwicklung nicht mehr notwendig ist. In der Vergangenheit wurde oft wertvolles Budget ohne grossen Mehrwert verbrannt. Hier setzen wir eigentlich bei einem der grössten unnötigen Kostentreiber an: Eine falsche Softwareauswahl, die im Nachhinein durch aufwendige Anpassungen kaschiert wird!

2. Zu komplexe IT-Infrastruktur

Eine überdimensionierte IT-Infrastruktur führt in erster Linie zu Unübersichtlichkeit. Komplexe Systeme, wie sie oft von grossen Systemhäusern angeboten werden, oder überdimensionierte CRM-Systeme und Dienstleisterlandschaften überfordern deren Betreiber. Es werden spezialisierte Fachkräfte benötigt, die zunächst in die Lage versetzt werden müssen, mit den gegebenen Softwaretools zu arbeiten. Wichtig sind auch hier Standards in allen Prozessen sowie die Anpassung der gegebenen Abläufe an die Software, anstatt alles

mit Gewalt in Code oder «Softwaremonster» zu pressen. So bleibt die Softwarelandschaft auch über Jahre wartbar und die Kosten überschaubar. **Übrigens: Standardsoftware als SaaS (Software as a Service) ist das neue alte Zauberwort für 2024!** Denn Hand aufs Herz: Welcher mittelständische Händler ist wirklich in der Lage, seine eigene Software zu betreiben?

3. Unzureichende Kenntnis der Zielgruppen

Ein weiterer Stolperstein bei E-Commerce-Projekten ist das Vertrauen auf Intuition statt auf empirische Daten zur Identifikation und Ansprache aktueller und potenzieller Zielgruppen. Statt Vermutungen anzustellen, sollten Marketing- und Shopverantwortliche zunächst sogenannte Käufer-Personas erstellen. Dabei handelt es sich um fiktive, aber datenbasierte Profile typischer Kunden. Auf ihrer Basis können dann die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppen analysiert und segmentiert werden, bevor der Onlineshop inklusive PIM und Integration konzipiert wird. Entscheidend für eine effektive Zielgruppenansprache ist die Bereitstellung eines einzigartigen Angebots, das sich durch klar erkennbare und leicht verständliche USPs von der Konkurrenz abhebt.

4. Unbestimmte Webshop-Ziele

Bevor technische und funktionale Überlegungen angestellt werden, muss ein klares Ziel für den Webshop definiert werden. Der Händler sollte sich zunächst fragen, warum er diesen Shop einrichtet. Geht es darum, neue Kundengruppen zu erschliessen, den Umsatz zu stei-

gern oder die Marke stärker zu präsentieren? Die Antwort auf die Frage nach dem «Warum» bestimmt das Design und die Funktionalität des endgültigen Shops. Eine Optimierung auf «Markenkommunikation» und Conversion ist selten gleichzeitig möglich, eine Entscheidung muss daher immer vorab getroffen werden. Übrigens muss ein Shop nicht immer verkaufen. Oft ist der Service gerade für Hersteller ein sehr wichtiges Merkmal, das ihn beim Kunden als besonders kundenfreundliches Unternehmen präsentiert.

5. Digital irrelevante Produkte in den Online-Vertrieb zwingen

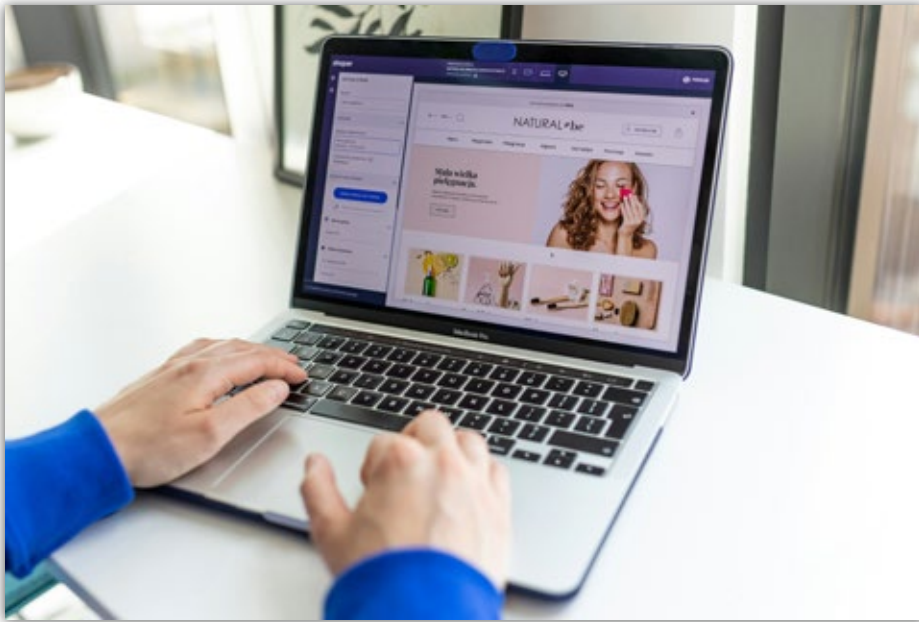
Nicht alle Produkte eignen sich für den Online-Vertrieb, z. B. aufgrund ihrer Komplexität, regulatorischer Einschränkungen oder ganz pragmatisch, weil die Retourenquote zu hoch ist. In solchen Fällen ist ein Beratungsansatz, der den direkten Kundenkontakt sucht, oft zielführender als ein reiner Online-Vertrieb. Oder immer wieder: Attraktive Produkte mit starker Botschaft, deren Shop aber rein auf Conversion optimiert ist.

6. Falsche Priorisierung von Funktionen

«Get the basics done» – bevor Budget in immer mehr Funktionen investiert wird, müssen die Standardabläufe im Shop den Erwartungen der Nutzer entsprechen. Stimmt meine Verfügbarkeitsanzeige? Ist eine Reservierung nachvollziehbar möglich? Kann ich Artikel problemlos finden und filtern? Die Liste ist oft schon lang genug. Ein reibungsloser Checkout- und Warenkorbprozess ist ebenfalls das Fundament eines jeden erfolgreichen Onlineshops und sollte immer Priorität haben.

7. Mangelnde Optimierung und A/B-Tests

Viele Shopbetreiber vernachlässigen nach dem erfolgreichen Start die kontinuierliche Optimierung ihres Shops und das Aufspüren und Beheben von Fehlerquellen. Ein Onlineshop muss sich – genau wie ein Ladengeschäft – im Laufe der Zeit an neue Trends und eventuell auch an neue Produkte anpassen. Stillstand



Wer die Fallstricke im E-Commerce beachtet, wird online wachsen. (Foto: Shoper, Unsplash)

wirkt sich online deutlich negativer auf den Kunden aus, als den meisten Shopbetreibern bewusst ist. Denn nirgendwo ist der Vergleich mit der Konkurrenz so einfach wie online. Gleichzeitig ist es nirgendwo so einfach, mit entsprechenden A/B-Tools aussagekräftige Daten zu erheben.

8. Falsche Verteilung von internen Ressourcen und Verantwortlichkeiten

Ein häufiger Fehler besteht darin, die Verantwortung für den Webshop ausschliesslich der IT-Abteilung zu übertragen. Ein dediziertes Shop-Team, das ganzheitlich für den Onlineshop verantwortlich ist, sollte frühzeitig etabliert werden, wobei die IT natürlich eine wichtige Rolle bei der Umsetzung spielt. Aber nur ein neu formiertes, zentral agierendes Team zwischen Einkauf, Produktentwicklung, Marketing und IT kann hier wirklich sinnvolle neue Wege finden und diese auch im Unternehmen durchsetzen.

9. Vernachlässigung von KI zur Gestaltung interaktiver Produktseiten

Statische Produktseiten sind bald nicht mehr zeitgemäss. KI kann Echtzeitdaten nutzen, um dynamische und interaktive Produktseiten zu erstellen. Plattformen wie Shopify unterstützen dies bereits «out of the box» in ersten vielversprechenden Ansätzen. Entscheidend ist eine sorgfältige Vorbereitung des Content Management Systems (CMS) und eine präzise Datenstruktur. Ein qualitativ hochwertiges Product Information Management (PIM) ist dabei ebenso unerlässlich wie dessen saubere Pflege. Ein Sport-T-Shirt sollte nicht nur die Farbe «rot» haben, sondern auch Eigenschaf-

ten wie «atmungsaktiv, windabweisend, wärmeregulierend» aufweisen. Dadurch kann die KI auf Suchanfragen wie «warme Kleidung zum Joggen im Herbst» mit massgeschneiderten Seiten reagieren. Mit zusätzlichen Informationen über die Nutzerinteressen kann die KI noch besser passende Empfehlungen geben, z. B. bei Spielzeugautos, je nachdem, ob das Kind oder die Eltern auswählen.

10. Fehlinterpretation von Customer Experience

Die Customer Experience (CX) setzt sich aus der User Experience (UX) und der Product Experience (PX) zusammen. Sie entsteht nicht zufällig, sondern baut auf allen Touchpoints des Kunden auf. E-Commerce-Plattformen, die von der Startseite bis zum Bezahlvorgang die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt stellen, sind deutlich erfolgreicher. Während die UX (Usability, Erwartungen an den Kaufprozess, keine Zweifel beim Checkout) von vielen verstanden wird, wird die PX oft vernachlässigt. Dazu gehören detaillierte Produktinformationen sowie die Frage, wie ich Produkte visualisieren kann. AR und VR bieten hier vielfältige Möglichkeiten. Für das Produkterlebnis spielen auch Konfiguratoren eine wichtige Rolle. E-Commerce-Anbieter stehen hier vor der Entscheidung, auf virtuelle oder persönliche Beratung zu setzen. Gerade in komplexen Bereichen wie der Automobilbranche sollte eine Überforderung durch zu viele Optionen vermieden werden. Ein regelmässiger «Gesundheitscheck» der Customer Experience ist empfehlenswert, Agenturen wie Y1 bieten hier entsprechende Tools für den Einstieg.

11. Sicherheitsfragen

Mangelnde Sicherheitsmassnahmen können das Vertrauen der Kunden untergraben. Insbesondere die Sicherheit der Zahlungsdaten und der persönlichen Informationen der Kunden muss daher unbedingt gewährleistet sein. Shopbetreiber profitieren beim Checkout daher von einer klaren Kommunikation, wer die Daten erhebt, warum und zu welchem Zweck. Bestes Beispiel: Es wird nach einer Telefonnummer gefragt, aber nicht erklärt warum. Viele Shops benötigen diese, damit sich ein Spediteur beim Kunden ankündigen kann – Vorteile, die heute noch nicht immer genutzt werden.

12. Beratungsresistenz

Die Komplexität von E-Commerce-Projekten erfordert eine frühzeitige Beratung und die Offenheit, Meinungen und Ratschläge anzunehmen, um häufige Fehler zu vermeiden und Energie in innovative Ideen und einen erfolgreichen Onlineshop zu investieren. Dazu gehört vor allem die Auswahl der richtigen E-Commerce-Plattform. Hier haben wir die Erfahrung gemacht, dass Berater das empfehlen, was sie kennen oder wovon sie selbst profitieren. Daher ist es wichtig, unabhängige Berater zu wählen, die das E-Commerce-System auswählen, das zu den Bedürfnissen ihres Kunden passt.

Fazit

Diese zwölf Stolpersteine machen deutlich, dass es bei der Entwicklung eines Webshops nicht nur um die richtige Software oder ein ansprechendes Design geht. Es geht darum, den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen, klare Ziele zu definieren, die richtigen Prioritäten zu setzen und den Shop anhand dieser immer wieder zu hinterfragen und zu optimieren. Es geht darum, Alleinstellungsmerkmale zu bieten und sich von der Masse abzuheben. Und nicht zuletzt geht es darum, offen zu sein für Beratung und Perspektiven von aussen, um die besten Entscheidungen für das Unternehmen und seine Kunden zu treffen. Letztendlich liegt der Schlüssel zum Erfolg im E-Commerce in der sorgfältigen Anwendung moderner Technologien, der Fokussierung auf die Kundenbedürfnisse und der Wahl der richtigen Tools und Strategien, um ein ganzheitliches und zufriedenstellendes Kundenerlebnis zu schaffen und effizient mit der Plattform zu arbeiten.

www.y1.de | sebastian.wernhoefer@y1.de

SFS erhält an der Generalversammlung 2024 Zustimmung zu allen Anträgen

Die Aktionärinnen und Aktionäre genehmigten an der diesjährigen ordentlichen Generalversammlung der SFS Group alle Anträge des Verwaltungsrats. Erstmals stimmte die Generalversammlung über den Nachhaltigkeitsbericht ab und genehmigte diesen. Tanja Birner wurde als neues Mitglied in den Verwaltungsrat gewählt. Die beantragte Dividende von CHF 2.50 je Aktie wurde ebenfalls bestätigt.

Am 24. April 2024 fand die Generalversammlung der SFS Group AG im Sportzentrum Aegeten in Widnau (SG) statt. Insgesamt wurden 32 245 581 Aktien vertreten, was 82,89% des Aktienkapitals entspricht. Davon waren 751 Aktionärinnen und Aktionäre physisch anwesend. Die Stimmberechtigten genehmigten alle Anträge des Verwaltungsrats.

Thomas Oetterli, Präsident des Verwaltungsrats, begrüßte die Anwesenden und führte durch die Generalversammlung. Zwei kaufmännische Lernende stellten Jens Breu (CEO) und Volker Dostmann (CFO) interessante Fragen zum letzten Geschäftsjahr. Wie in den vergangenen Jahren leisteten über 100 Lernende von SFS einen wichtigen Beitrag für die erfolgreiche Durchführung der Generalversammlung.

Erstmalige Genehmigung des Nachhaltigkeitsberichts

Neu bedarf der Nachhaltigkeitsbericht als Teil des Geschäftsberichts 2023 der Abstimmung durch die Generalversammlung. Die Aktionärinnen und Aktionäre genehmigten diesen Antrag.

Neues Mitglied des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat beantragte die Zuwahl von Tanja Birner, Senior Vice President Global Sales & Marketing bei Siemens, als neues Mitglied. Die Aktionärinnen und Aktionäre nahmen diesen Antrag ebenfalls an.

Die Versammlung bestätigte alle bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrats und Thomas Oetterli in seiner Funktion als Präsident. Auch Nick Huber als Mitglied und Urs Kaufmann als Vorsitzender des Nominations- und Vergütungsausschusses wurden wiedergewählt.

Ebenfalls wurden die Wiederwahlen des unabhängigen Stimmrechtsvertreters, bürki bolt rechtsanwälte in Heerbrugg (SG), und der Revisionsstelle, PricewaterhouseCoopers AG in St. Gallen, von den Stimmberechtigten gutgeheissen.

Lagebericht, Konzernrechnung und Jahresrechnung genehmigt

Die Aktionärinnen und Aktionäre genehmigten den Lagebericht, die Konzern- sowie die Jahresrechnung 2023.

Die Vergütung der Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung wurde angenommen sowie allen Mitgliedern Entlastung erteilt.

Dividende von CHF 2.50 je Namenaktie

Aufgrund der robusten Ertragslage beantragte der Verwaltungsrat eine Dividende von CHF 2.50 je Namenaktie, wie bereits im Vorjahr. Diese wird jeweils zur Hälfte aus dem Bilanzgewinn und der Kapitaleinlagereserve ausgeschüttet. Die Aktionärinnen und Aktionäre bestätigten die beantragte Dividende mit grosser Mehrheit. Die Auszahlung erfolgt am 30. April 2024.

Der Geschäftsbericht 2024 wird voraussichtlich am 7. März 2025 veröffentlicht und die 32. ordentliche Generalversammlung am 30. April 2025 stattfinden.

www.sfs.com

Ce rapport est publié uniquement en allemand.



Jens Breu, CEO, und Volker Dostmann, CFO, im Talk mit den Lernenden Elvira Lecaj und David Vujic



Thomas Oetterli, Präsident des Verwaltungsrats

Die nexMart Schweiz AG mit Sitz in Wallisellen (ZH) gestaltet im Zuge der digitalen Transformation mit modernen E-Prozessen und E-Services interaktive Verbindungen, welche für die Schweizer Eisenwaren- und Werkzeugbranche sowie für die Industrie echte Mehrwerte schaffen.

In ausgewählten Branchen und Absatzkanälen werden fokussiert und mit Leidenschaft optimale Ergebnisse für eine anspruchsvolle Kundschaft erarbeitet. Ein namhaftes Aktionariat mit hoher Marktreputation bildet eine solide Grundlage für die zukunftsorientierten E-Business-Dienstleistungen.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir einen

Mitarbeiter EDI und Datenmanagement (m/w) mit prozessorientierter Denke

Es handelt sich um eine nicht alltägliche Herausforderung, eingebettet in einem zukunftsgeprägten E-Business-Umfeld, welches von dynamischen Veränderungen struktureller und administrativer Art gekennzeichnet ist.

Ihre Hauptaufgaben:

- Projektumsetzung von EDI-Schnittstellen zu externen Systemen auf Handels- und Industrieebene
- Prüfung und Weiterentwicklung bestehender EDI-Schnittstellen
- Anbindung und Überwachung der Kommunikationskanäle zu externen Kunden und Systemen (FTP, AS2, ...)
- Support in Form von Überwachung und Behebung von Fehlertickets im Rahmen von EDI
- Optimierung der Datenqualität unserer Kunden (Stamm- und Katalogdaten)
- Betreuung und Beratung unserer Bestandskunden sowie potenzieller Neukunden auf Handels- und Industrieebene im Rahmen unseres E-Business-Dienstleistungsportfolios

Unsere Anforderungen:

- abgeschlossene Berufslehre wie «Informatiker/in, EFZ», vorzugsweise Applikationsentwicklung oder aus einem technischen Umfeld
- erste Erfahrungen mit IT- und EDI-Prozessen
- gutes technisches Verständnis sowie ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- eine hohe Servicebereitschaft und Kundenorientierung
- belastbar, mit einer guten ICT-Auffassungsgabe
- hohe Flexibilität und eine ziel- wie lösungsorientierte Arbeitsweise
- gute Deutsch- und Französischkenntnisse von Vorteil

Unser Angebot:

- selbstständiges Arbeiten in einem anspruchsvollen E-Business-Umfeld mit modernster EDV-Infrastruktur
- Homeoffice nach erfolgreicher Einarbeitung möglich
- leistungsgerechter Lohn und überdurchschnittliche Sozialleistungen
- attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- modernes Büro neben SBB- und Glattalbahn-Station in Wallisellen

Erste interessante Einblicke erhalten Sie auch unter www.nexmart.swiss und www.nexmart.com.

Wenn Sie sich von dieser Vollzeitstelle mit regem Kundenkontakt angesprochen fühlen und ein langfristiges Engagement suchen, dann richten Sie bitte Ihre schriftliche Bewerbung vertraulich an Frau Patricia Häfeli, Personal, nexMart Schweiz AG, Postfach, 8304 Wallisellen.
E-Mail: bewerbung@swissavant.ch.

Die neue GEBOL Cut Serie

Als Spezialist für Arbeitsschutz und Arbeitshandschuhe entwickelt GEBOL ständig innovative Produkte für höchste Sicherheit. Die neue Generation Schnitenschutzhandschuhe beeindruckt durch Materialkomposition, Leistung und Tragekomfort. Der hochwertige Strick mit 15% Metallfaser verspricht zuverlässigen Schutz bei Arbeiten mit Glas, Blech oder Cuttern.

Innovativer Schnitenschutz trifft auf nachhaltigen Tragekomfort

Die neuartige Beschichtung verringert die Kraft, die für einen sicheren Griff erforderlich ist. Selbst bei nassen oder öligen Werkzeugen ist einfacher und wirkungsvoller Grip gegeben. Eine Waschbarkeit bis zu 40°C erhöht die Einsatzdauer. Darüber hinaus können alle gängigen Touch-Displays bedient werden. Zusätzlich bestehen alle Modelle der Serie aus einer einzigartigen Materialkombination mit einem Anteil aus recycelten PET-Flaschen.

Die gezielt positionierte Verstärkung im Daumen-Zeigefinger-Bereich erhöht zusätzlich die Sicherheit. Leicht, flexibel und hautfreundlich – ob im Maschinen- und Automobilbau, bei der Glas- und Metallverarbeitung oder in der Bauindustrie – sie bieten optimalen Schutz.

Das Sortiment besteht aus 4 Modellen:

- Multi Cut D Plus
- Multi Cut F Plus
- Multi Cut F Plus long
- Wet Cut F Plus

Erhältlich als Strippe oder am POS eingegliedert in die Topseller GEBOL Profi Variante.

www.allchemet.ch

La nouvelle gamme GEBOL Cut

Spécialiste de la protection au travail et des gants de travail, GEBOL développe sans cesse des produits innovants pour une sécurité des plus élevées. La nouvelle génération de gants de protection anti-coupures impressionne par la composition du matériau, la performance et le confort. La maille haute qualité, composée de 15% de fibres de métal, est un gage de protection fiable pour quiconque travaille avec du verre, de la tôle ou des cutters.

Protection anti-coupure innovante et confort durable

Le revêtement inédit réduit la force nécessaire à une préhension sûre. En effet, même avec des outils mouillés ou huileux, la prise en main est simple et efficace. Lavables à 40°C, ces gants durent plus longtemps. De plus, ils permettent d'utiliser tous les écrans tactiles courants. Par ailleurs, tous les modèles de la gamme présentent une combinaison de matériaux unique en son genre, avec une part de bouteilles PET recyclées.

Sciemment placé, le renfort au niveau du pouce et de l'index accroît encore la sécurité. Légers, souples et bien tolérés par la peau, ces gants offrent une protection optimale, que ce soit dans la construction automobile et de machines, le traitement du verre et du métal, ou encore dans le bâtiment.



L'assortiment propose 4 modèles :

- Multi Cut D Plus
- Multi Cut F Plus
- Multi Cut F Plus long
- Wet Cut F Plus

Disponible sous forme de bande ou intégré au point de vente dans la variante GEBOL Profi.

www.allchemet.ch

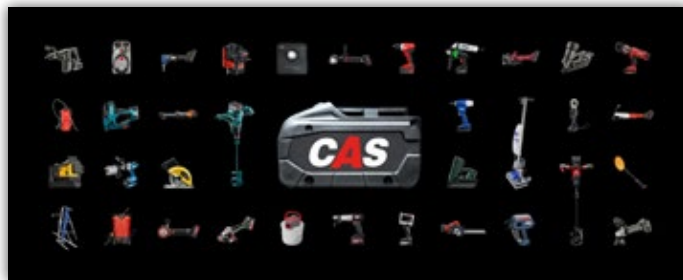


Neuer CAS-Partner

Das deutsche Traditionsunternehmen pulsFOG ist das jüngste Mitglied im Cordless Alliance System CAS. Der Spezialhersteller für Sprüh- und Nebelgeräte ist von der Entwicklungspartnerschaft mit Metabo überzeugt. Den ersten beiden Akku-Geräten sollen bald weitere folgen.

«Wir bringen unsere ersten Akku-Produkte auf den Markt. Auf diese flexiblen, kabellosen Sprüh- und Nebelgeräte warten unsere Kunden bereits sehnsüchtig», sagt Gunther Fouquet, verantwortlich für Engineering und Sales bei pulsFOG.

Das Überlinger Spezialunternehmen für Thermovernebelung ist das jüngste Mitglied der markenübergreifenden CAS Familie mit mehr als 40 Herstellern. Seit 55 Jahren stellt pulsFOG stationäre und tragbare Heiss- und Kaltnebelgeräte her, die beispielsweise in der Desinfektion, im Vorrats- und Pflanzenschutz oder der Dekontamination eingesetzt werden. Im Gegensatz zu Heissnebelgeräten, die den Nebel mittels Pulsation durch einen Verbrennermotor erzeugen, arbeiten Kaltnebelgeräte mit elektrischer Energie. Sie vom Kabel abzunabeln und stattdessen mit Akkus auszustatten, verschafft einen immensen Anwendervorteil.



«Nous lançons nos premiers produits sans fil sur le marché. Nos clients attendent déjà avec impatience ces pulvérisateurs et brumisateurs flexibles et sans fil», déclare Gunther Fouquet, responsable de l'ingénierie et des ventes chez pulsFOG.

L'entreprise d'Überlingen, spécialisée dans la thermonebulisation,

est le dernier membre de la famille CAS, qui regroupe plus de 40 fabricants. Depuis 55 ans, pulsFOG fabrique des appareils de nébulisation à chaud et à froid, fixes et portables, utilisés par exemple dans la désinfection, la protection des stocks et des plantes ou la décontamination. Contrairement aux appareils à brouillard chaud, qui produisent le brouillard par pulsation grâce à un moteur à combustion, les appareils à brouillard froid fonctionnent à l'énergie électrique. Le fait de remplacer le câble par des accumulateurs offre un immense avantage à l'utilisateur.

CAS im Einsatz für flexiblen Gesundheits- und Pflanzenschutz

Schon seit einiger Zeit suchte pulsFOG daher nach einer Akku-Lösung. Ziel war, den Anwendern eine völlig neue Flexibilität zu verschaffen.

So kann beispielsweise ein Schädlingsbekämpfer schwer zugängliche Stellen oder weit entfernte Ecken und Nischen mit einem Akku-Gerät besser erreichen und sich einfacher an die örtlichen Gegebenheiten anpassen. Und auch auf der freien Fläche haben die Fachleute mit einem Akku-Nebler mehr Bewegungsspielraum, um feinsten Tröpfchen-Nebel für Pflanzenschutz oder gegen Mückenplagen sachgerecht zu verbreiten. Die neue kabellose Freiheit sorgt darüber hinaus für Produktivitätsvorteile und eliminiert zudem die Gefahr, über am Boden liegende Kabel zu stolpern.

www.pulsfog.de



pulsFOG Turbo-MAX-CPT 36V – Sprüh- und Nebelgerät für Raumbehandlungen (Bild oben).

pulsFOG Turbo-MAX-STD-36V – Sprüh- und Nebelgerät für Raum- und Flächenbehandlungen (Bild unten).

CAS utilisé pour une protection flexible de la santé et des plantes

Depuis un certain temps déjà, pulsFOG cherchait une solution avec batterie. L'objectif était d'offrir aux utilisateurs une toute nouvelle flexibilité.

Par exemple, un spécialiste de la lutte antiparasitaire peut atteindre plus facilement les endroits difficiles d'accès ou les coins et niches éloignés avec un appareil sans fil et s'adapter plus facilement aux conditions locales. Et même sur les surfaces libres, les spécialistes disposent d'une plus grande liberté de mouvement avec un brumisateur sans fil pour diffuser de manière appropriée un brouillard de gouttelettes très fines pour protéger les plantes ou combattre les invasions de moustiques. La nouvelle liberté sans fil offre en outre des avantages en termes de productivité et élimine en outre le risque de trébucher sur des câbles posés au sol.

www.pulsfog.de

pulsFOG Turbo-MAX-CPT 36V – appareil de pulvérisation et de nébulisation pour le traitement des locaux (photo du haut).

pulsFOG Turbo-MAX-STD-36V – appareil de pulvérisation et de nébulisation pour traiter des locaux et des surfaces (photo du bas).

Hundertprozent ohne Metall

Der Steigtechnik-Hersteller HYMER hat ab sofort vier GFK-Leitern im Sortiment. Die Steighilfen bestehen aus glasfaserverstärktem Kunststoff (GFK) und kommen völlig ohne Metallanteil aus. Aufgrund ihrer speziellen Eigenschaften eignen sie sich besonders für Arbeiten in Bereichen mit elektrischer Spannung sowie für den Einsatz in der Lebensmittel-, Chemie- und Pharmaindustrie.

Teil der neuen Produktlinie sind zunächst zwei Stufen- und zwei Sprossenmodelle. Sämtliche Bauteile der vier Leitern bestehen aus Kunststoff bzw. Glasfaserkunststoff (GFK). Sie sind zu 100 Prozent ohne Metall gefertigt und bis 1000 Volt zugelassen. Die neuen GFK-Leitern leiten keinen Strom und bieten Mitarbeitenden in der Elektrotechnik auch bei Spannung einen sicheren Arbeitsplatz. Der Werkstoff GFK verfügt ausserdem über ein ausgezeichnetes Korrosionsverhalten. Daher können die Steighilfen auch besonders gut in aggressiv feuchten Umgebungen und im Umgang mit chemischen Substanzen verwendet werden.

Sicherer Tritt auf sicherem Material

Für ein Plus an Sicherheit auf den neuen GFK-Leitern sorgt nicht nur das spezielle Material, sondern auch die Breite und Beschaffenheit der Trittflächen.

Für einen sicheren Zugang zu höher gelegenen Arbeitsplätzen sind die GFK-Modelle daher wahlweise mit extra tiefen Stufen (88 mm) oder mit rutschsicheren, geriffelten Sprossen bzw. Sprossen mit Komfort-Tiefe von 52 mm erhältlich. Das gesamte Sortiment entspricht hinsichtlich der Sicherheitsstandards der Norm EN 131. Die zwei Stufensteileitern erfüllen zudem die Vorgaben der TRBS 2121-2 und dürfen somit als Arbeitsplatz genutzt werden.

www.hymer-steigtechnik.de



Mit zwei Stufen- und zwei Sprossenmodellen startet HYMER seine neue Produktlinie. Die GFK-Leitern sind metallfrei gefertigt und bestehen aus glasfaserverstärktem Kunststoff – leiten also keinen Strom und sind korrosionsbeständig.

Cent pour cent sans métal

Le fabricant de matériel d'accès en hauteur HYMER propose dès à présent quatre échelles en PRV dans son assortiment. Les aides au travail en hauteur sont en plastique renforcé de fibres de verre (PRV) et se passent entièrement de métal. Grâce à leurs propriétés spéciales, elles sont particulièrement adaptées aux travaux dans des zones sous tension électrique ainsi qu'à l'utilisation dans l'industrie alimentaire, chimique et pharmaceutique.

La nouvelle ligne de produits comprend dans un premier temps deux modèles à marches et deux modèles à échelons. Tous les composants des quatre échelles sont en plastique ou en plastique renforcé de fibres de verre (PRV). Les échelles sont fabriquées à 100% sans métal et sont homologuées jusqu'à 1000 volts. Les nouvelles échelles en PRV ne sont pas conductrices de courant et offrent aux employés du secteur électrotechnique un poste de travail sûr même en cas de tension. Le matériau PRV dispose en outre d'un excellent comportement à la corrosion. C'est pourquoi les échelles peuvent être utilisées dans des environnements agressifs et humides ainsi qu'en présence de substances chimiques.

Marcher en toute sécurité sur un matériau sûr

La sécurité des nouvelles échelles en PRV n'est pas seulement assurée par le matériau spécial, mais aussi par la largeur et la nature des marches.

Pour un accès sûr aux postes de travail situés en hauteur, les modèles en PRV sont donc disponibles au choix avec des marches extra profondes (88 mm) ou avec des échelons striés antidérapants ou des échelons d'une profondeur confortable de 52 mm. L'ensemble de la gamme est conforme à la norme EN 131 en ce qui concerne les normes de sécurité. Les deux escabeaux à marches répondent en outre aux exigences de la norme TRBS 2121-2 et peuvent donc être utilisés comme poste de travail.

www.hymer-steigtechnik.de



HYMER lance sa nouvelle ligne de produits avec deux modèles de marches et deux modèles d'échelons. Les échelles PRV sont fabriquées sans métal et sont en plastique renforcé de fibres de verre – elles ne conduisent donc pas le courant et sont résistantes à la corrosion.

Bosch bringt 4 neue Akku-Nagler und 1 Akku-Klammergerät

Der deutsche Hersteller baut sein Profi-18V-Akku-Bereich mit vier Akku-Naglern und einem Akku-Klammergerät aus.

Die Akku-Nagler unterscheiden sich in Bezug auf die verwendbaren Nägel mit Stärken zwischen 1,2 und 1,8 mm und Längen zwischen 16 und 64 mm.

Das Akku-Klammergerät setzt 1,2 mm starke Klammern mit einer Rückenbreite von 5,8 mm und einer Länge von 9,5 bis 38 mm.

Alle fünf Akku-Geräte arbeiten mit bürstenlosem, langlebigem Motor. Für bequemes und gleichzeitig effizientes Arbeiten empfiehlt Bosch einen ProCore18V-Akku mit 4,0 Ah Kapazität.

Durch den speziellen Auslöse-Mechanismus per Schwungradantrieb haben die Geräte darüber hinaus einen deutlich geringeren Rückschlag als Geräte, die mit komprimierter Luft arbeiten. So werden Handgelenk und Material nachhaltig geschont.

Volle Bandbreite von robusten Befestigungen bis zu filigranen Polsterarbeiten

Der Akku-Nagler GNH 18V-64 MD Professional verwendet Nägel mit D-Köpfen, einer Stärke von 1,8 mm und einer Länge von 32 bis 64 mm. Er bietet damit die stärkste Haltekraft im Sortiment und eignet sich etwa zum Anbringen von Fenster- und Türzargen.

Mit einer Nagelstärke von 1,6 mm bei ebenfalls 32 bis zu 64 mm Länge empfehlen sich der GNH 18V-64-2 Professional und der GNH 18V-64-2 M Professional zum Beispiel für das Anbringen von Fenster- und Türverkleidungen.

Kaum sichtbare Eintreibstellen bei Anwendungen im Möbelbau oder auch dem Anbringen von Sockelleisten hinterlässt der Akku-Nagler GNH 18V-50 M Professional mit filigranen, 1,2 mm starken Nägeln mit einer Länge zwischen 16 und 54 mm.

Und für die präzise Befestigung von Wand- oder Deckenverkleidungen mit Nut und Feder oder für Arbeiten in der Polsterei bietet Bosch das erste Akku-Klammergerät im Professional 18V System, den GTH 18V-38 M Professional.

www.bosch-pt.ch

Bosch lance 4 nouvelles cloueuses sans fil et 1 agrafeuse sans fil

Le fabricant allemand étend sa gamme professionnelle sans fil 18V par quatre cloueuses sans fil et une agrafeuse sans fil.

Les cloueuses sans fil se distinguent par les clous utilisables, d'une épaisseur de 1,2 à 1,8 mm et d'une longueur de 16 à 64 mm.

L'agrafeuse sans fil utilise des clous de 1,2 mm d'épaisseur avec une largeur de dos de 5,8 mm et une longueur de 9,5 à 38 mm.

Les cinq appareils sans fil fonctionnent avec un moteur sans balais à longue durée de vie. Pour un travail à la fois confortable et efficace, Bosch recommande une batterie ProCore18V d'une capacité de 4,0 Ah. Grâce au mécanisme de déclenchement spécial par volant d'inertie, les appareils ont en outre un rebond nettement plus faible que les appareils fonctionnant à l'air comprimé, ce qui ménage durablement le poignet et le matériel.

Une gamme complète de fixations robustes jusqu'aux travaux de rembourrage en filigrane

Le cloueur sans fil GNH 18V-64 MD Professional utilise des clous à tête en D, d'une épaisseur de 1,8 mm et d'une longueur de 32 à 64 mm. Il offre ainsi la force de maintien la plus élevée de la gamme et convient par exemple à la fixation de châssis de fenêtres et de portes.

Avec une épaisseur de clou de 1,6 mm et une longueur de 32 à 64 mm, le GNH 18V-64-2 Professional et le GNH 18V-64-2 M Professional sont recommandés par exemple pour la pose de revêtements de fenêtres et de portes.

Le cloueur sans fil GNH 18V-50 M Professional laisse des traces à peine visibles lors de la construction de meubles ou de la pose de plinthes avec des clous filigranes de 1,2 mm d'épaisseur et d'une longueur comprise entre 16 et 54 mm.

Et pour la fixation précise de revêtements de murs ou de plafonds avec rainure et languette ou pour les travaux de tapisserie, Bosch propose la première agrafeuse sans fil du système Professional 18V, le GTH 18V-38 M Professional.

www.bosch-pt.ch



Die neuen Akku-Nagler von Bosch für Profis im «Professional 18V System» (Bild 1–4) und das neue Akku-Klammergerät für filigrane Befestigungen (Bild 5).

Les nouveaux cloueuses sans fil Bosch pour les professionnels dans le «système professionnel 18V» (photos 1–4) et la nouvelle agrafeuse sans fil pour les fixations en filigrane (photo 5).



Sicherheit und Komfort in lauten Umgebungen

Musik oder Podcasts mit Premium In-Ear-Audio hören, Telefonanrufe entgegennehmen und Gehörschutz – das alles bieten die Earbuds von Milwaukee.

Die auf Baustellen, im Garten- und Landschaftsbau, bei Forstarbeiten oder in Werkstatt- und Industrieumgebungen oft lauten Aussengeräusche werden gedämmt, so dass Anwender sich besser auf ihre Aufgaben konzentrieren können und das Gehör geschützt wird. Dabei ist es jederzeit möglich, über die Bluetooth-Verbindung Anrufe vom Smartphone anzunehmen. Ein wichtiger Vorteil, weil während der Arbeit direkt kommuniziert werden kann, ohne den sonst üblichen Gehörschutz erst abnehmen zu müssen.



Der passive Gehörschutz der staub- und spritzwasserbeständigen In-Ear-Kopfhörer ist für den Einsatz am Arbeitsplatz konzipiert und wird durch Silikon- und Schaumstoff-Einsätze gewährleistet. Die Silikon-Einsätze sorgen für eine Geräuschdämmung um bis zu 26 dB, mit Schaumstoff sind es bis zu 32 dB. Beide Versionen sind in den drei Grössen S, M und L als Zubehör erhältlich. Zusammen mit den austauschbaren Ohrflügeln bieten die Kopfhörer einen komfortablen und sicheren Halt im Ohr.

Der spezielle «Jobsite-Aware-Modus» lässt die Umgebungsgeräusche ans Ohr heran, um Signale und Gefahrenquellen hören zu können, dämpft jedoch alle Geräusche über 85 dB ab, um das Gehör zu schützen. Alle Anruf- und Audiofunktionen können einfach über Antippen gesteuert werden. Der Audiomodus bietet einen kraftvollen, ausgewogenen Klang. Nach der ersten Koppelung mit dem Smartphone wird die Verbindung stets automatisch hergestellt.

Aufbewahrt und geladen werden die Kopfhörer in einem handlichen und stabilen Ladegehäuse, das in jede Jackentasche passt. Das Case aus schlagfestem Kunststoff ist mit einem 4 Volt Lithium-Ionen-Akku ausgestattet. Dieser wird über ein USB-C-Ladekabel geladen. Sobald die Kopfhörer in die Box gelegt werden, beginnt automatisch der Ladevorgang. Voll aufgeladen beträgt die Laufzeit bis zu zehn Stunden.

www.milwaukeetool.ch

Sécurité et confort dans des environnements bruyants

Écouter de la musique ou des podcasts avec l'audio intra-auriculaire premium, recevoir des appels téléphoniques et se protéger les oreilles – tout cela avec les écouteurs Bluetooth de Milwaukee.

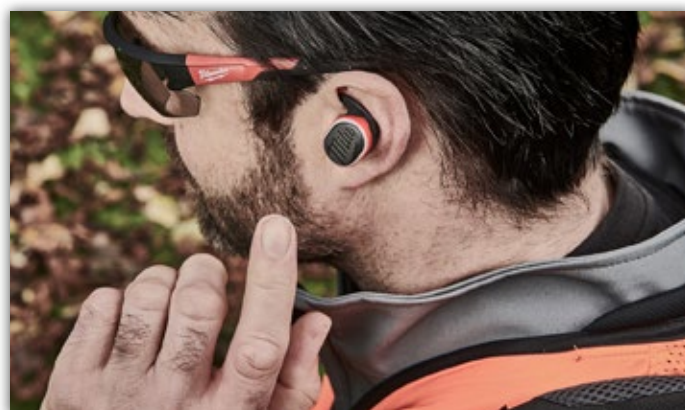
Les bruits extérieurs, souvent intenses sur les chantiers de construction, dans le jardinage, l'aménagement paysager, les travaux forestiers, les ateliers et l'industrie, sont atténués, ce qui permet aux utilisateurs de mieux se concentrer sur leurs tâches et de protéger leur ouïe. La connexion Bluetooth permet à tout moment de recevoir des appels depuis un smartphone. Un avantage important parce qu'il est possible de communiquer directement pendant le travail sans avoir à enlever la protection auditive habituelle.

La protection auditive passive des écouteurs intra-auriculaires résistants à la poussière et aux projections d'eau, conçue pour être utilisée sur le lieu de travail, est assurée par des inserts en silicone et en mousse. Les inserts en silicone assurent une atténuation acoustique jusqu'à 26 dB, contre 32 dB avec la mousse. Les deux versions sont disponibles dans les trois tailles S, M et L comme accessoires. Associés aux ailes d'oreille interchangeables, les écouteurs offrent une prise confortable et sûre dans l'oreille.

Le mode «Jobsite-Aware» permet d'entendre les bruits environnants et d'entendre les signaux et les sources de danger, mais atténue les bruits supérieurs à 85 dB pour protéger l'ouïe. Toutes les fonctions d'appel et audio se pilotent par simple pression d'un bouton. Le mode audio offre un son puissant et équilibré. Après le premier couplage avec le smartphone, la connexion est toujours établie automatiquement.

Les écouteurs sont rangés et chargés dans un boîtier de recharge maniable et stable qui s'adapte à toute poche de veste. Le boîtier en plastique résistant aux chocs est équipé d'une batterie lithium-ion de 4 volts. Celle-ci est chargée via un câble de recharge USB-C. Dès que les écouteurs sont placés dans le boîtier, le processus de recharge commence automatiquement. Après une charge complète, leur durée maximale d'utilisation est de 10 heures.

www.milwaukeetool.ch



Earbuds L4 RLEPB-301

Austauschbare Einsätze und zusätzliche Ohrflügel sorgen für Tragekomfort und sicheren Halt in der Ohrmuschel. Die Bedienung erfolgt über Antippen.

Earbuds L4 RLEPB-301

Des inserts interchangeables et des ailes d'oreille supplémentaires assurent un confort de port et un maintien sûr dans la coquille de l'oreille.

Sicheres Laden und geschützte Lagerung von Lithium-Ionen-Batterien

Elektro-Autos, E-Fahrräder, E-Werkzeuge und zahlreiche andere Gerätschaften benötigen Lithium-Ionen-Batterien. Doch die Akkumulatoren bergen bei der Lagerung und Ladung Explosionsrisiken.

Beim Laden dieser Batterien kann ein Thermal Runaway entstehen (Überhitzung der Batteriezelle). Dabei wird innerhalb der Batterie eine unaufhaltbare Kettenreaktion in Gang gesetzt. Innert kürzester Zeit kann es zu einem extremen Temperaturanstieg kommen und die im Akku gespeicherte Energie wird plötzlich freigesetzt, was zur Explosion führen kann.

Züblin Firesafe hat zusammen mit einem Hersteller den Batterielagerschrank BatteryGuard entwickelt und auch bei der MPA Dresden (Materialprüfungsanstalt) testen lassen. Beim Test wurden insgesamt 19 Lithium-Ionen-Akkus platziert und es wurde ein Thermal Runaway (Explosion im Innern) simuliert. Während der Brandprüfung blieben die Türen geschlossen und es konnten keine optischen Veränderungen beobachtet werden. Nach rund 2 Stunden war der Brandversuch beendet und nach einer zusätzlichen Beobachtungszeit von rund 1 ¼ Stunden konnten die Türen des Schrankes ohne Weiteres geöffnet werden. Züblin Firesafe kann damit – gemäss eigenen Angaben – den ersten erfolgreich getesteten Batterielagerschrank anbieten.

Optional ist bei gewissen Modellen ein automatisches Löschesystem erhältlich, welches bei Überhitzung von einem Akku eine Kühlung durch eine Schaumschicht erfährt. Die Schränke sind auch mit einem Warnsystem und Sirene bei Rauchentwicklung im Innern ausgestattet.

www.zueblin-firesafe.ch



Chargement sûr et stockage protégé des batteries aux ions de lithium

Les voitures électriques, les vélos électriques, les outils électriques et de nombreux autres appareils nécessitent des batteries au lithium-ion. Mais ces accumulateurs présentent des risques d'explosion lors de leur stockage et de leur chargement.

Lors de la charge de ces batteries, un emballement thermique peut se produire (surchauffe de la cellule de la batterie). Une réaction en chaîne inarrêtable se déclenche alors au sein de la batterie. En très peu de temps, la température peut augmenter de manière extrême et l'énergie stockée dans la batterie est soudainement libérée, ce qui peut conduire à une explosion.

Züblin Firesafe a développé, en collaboration avec un fabricant, l'armoire de stockage de batteries BatteryGuard et l'a également fait tester par le MPA de Dresde (Materialprüfungsanstalt). Lors du test, 19 batteries lithium-ion au total ont été placées et un Thermal Runaway (explosion à l'intérieur) a été simulé. Pendant le test d'incendie, les portes sont restées fermées et aucun changement visuel n'a pu être observé. Après environ 2 heures, l'essai au feu était terminé et après une période d'observation supplémentaire d'environ 1 ¼ d'heure, les portes de l'armoire ont pu être ouvertes sans problème. Züblin Firesafe peut – selon ses propres indications – proposer la première armoire de stockage de batteries testée avec succès.

Un système d'extinction automatique est disponible en option sur certains modèles, qui subissent un refroidissement par une couche de mousse en cas de surchauffe d'une batterie. Les armoires sont également équipées d'un système d'alarme et d'une sirène en cas de dégagement de fumée à l'intérieur.

www.zueblin-firesafe.ch



Sicherheit dank laufender Weiterbildung

Die KMU in der Schweiz sind von Gesetzes wegen verpflichtet diverse Sicherheitsthemen gesetzeskonform umzusetzen, sei es in den Bereichen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Brandschutz, Gefahrstoffe und vieles mehr.

Unabhängig von ihrer Grösse, stehen KMU vor der Herausforderung, die Auflagen bezüglich vieler Sicherheitsthemen korrekt und fristgerecht umzusetzen. Dabei steht nicht nur die Schwierigkeit im Vordergrund, die Aufgabenfülle zu bewältigen, sondern auch die Tatsache, dass diese Aufgabe verlangt, stets auf den neuesten Stand zu sein.

Nachfolgend einige Beispiele bzw. Empfehlungen:

Leiter- und Regalsichtprüfung

Palettenregale sind wöchentlich intern und jährlich von einem Inspektor zu prüfen und zu dokumentieren. Dabei sind unter anderem Aspekte wie die Aushebesicherung und den Anfahrerschutz zu berücksichtigen. Ebenso sollten Leitern jährlich einer dokumentierten Prüfung unterzogen werden. Ab wann eine Leiterfussverbreiterung notwendig ist, erfahren Sie in entsprechenden Kursen zur Leiter- und Regalsichtprüfung.

Notfallschulung

Eine Notfallschulung ist entscheidend, um die Sicherheit von Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden zu gewährleisten und hilft, angemessene Massnahmen zu ergreifen, um ein sicheres Umfeld zu schaffen.

Prävention heisst auch Training, z. B. für korrektes und zielgerichtetes Verhalten im Ereignisfall. Dazu gehören Kenntnisse zu rechtlichen Grundlagen und Verantwortlichkeiten, aber auch zum Basic Life Support BLS und zum Automatisierten Externen Defibrillator AED oder über Wundversorgung und Blutstillung.

Fazit

Das proaktive Handeln in der Aus- und Weiterbildung zum Thema Sicherheit stärkt die Präventionsanstrengungen. Dies führt zu mehr Sicherheit – und im Ereignisfall zu schnellem und möglichst richtigem Handeln und damit zur Minimierung von Verletzungen und Schäden.

Weitere Informationen:

Swiss Safety Center Akademie
<https://akademie.safetycenter.ch>
ausbildung@safetycenter.ch

La sécurité grâce à la formation continue

En Suisse, les PME sont tenues par la loi de mettre en œuvre différents thèmes de sécurité en conformité avec la loi, que ce soit dans les domaines de la sécurité et de la santé au travail, de la protection contre les incendies, des substances dangereuses et bien plus encore.

Quelle que soit leur taille, les PME sont confrontées au défi de mettre en œuvre correctement et dans les délais les obligations relatives à de nombreux thèmes de sécurité. La difficulté n'est pas seulement de faire face à l'ampleur des tâches, mais aussi de se tenir au courant des dernières évolutions. Voici quelques exemples ou recommandations:

Contrôle visuel des échelles et des rayonnages

Les rayonnages à palettes doivent être contrôlés et documentés chaque semaine en interne et chaque année par un inspecteur. Il faut notamment tenir compte d'aspects tels que la sécurité anti-soulèvement et la protection contre les chocs.

De même, les échelles doivent faire l'objet d'un contrôle annuel documenté. Pour savoir à partir de quand il est nécessaire d'élargir le pied de l'échelle, suivez les cours correspondants sur le contrôle visuel des échelles et des rayonnages.

Formation aux situations d'urgence

Une formation aux situations d'urgence est décisive pour garantir la sécurité des collaborateurs et des clients et aide à prendre les mesures adéquates pour créer un environnement sûr.

Prévenir, c'est aussi former, par exemple, à un comportement correct et ciblé en cas d'incident. Cela implique des connaissances sur les bases juridiques et les responsabilités, mais aussi sur le Basic Life Support BLS et le défibrillateur externe automatisé AED ou sur le soin des plaies et l'hémostase.

Conclusion

L'action proactive dans la formation initiale et continue sur le thème de la sécurité renforce les efforts de prévention. Cela conduit à plus de sécurité – et, en cas d'incident, à une action rapide et aussi correcte que possible, et donc à réduire au minimum la gravité des blessures et des dommages.

Pour plus d'informations:

Académie du Swiss Safety Center
<https://akademie.safetycenter.ch/fr>
ausbildung@safetycenter.ch



Bild: Andrey Popov, Adobe Stock

Neuer Kärcher Store eröffnet

Mitte April 2024 wurde ein neuer Kärcher Store bei der Ferroflex AG in Moudon (VD) eröffnet. Der neue Kärcher Store ist neben dem Standort Schaffhausen der zweite spezialisierte Ausstellungsbereich der Firmengruppe und somit der 40. Konzept-Store/Center des Reinigungsspezialisten.

Die Ferroflex Group AG beschäftigt 400 Mitarbeitende an 11 Standorten und ist ein gesamtschweizerisch tätiges Unternehmen mit dem Hauptsitz in Schaffhausen. Neben diversen Handwerkerzentren befasst sich die Gruppe vorwiegend mit dem Handel und der Verarbeitung von Stahl und Betonstahl sowie Baumaterialien.

Der neue Kärcher Store in Moudon – der achte spezialisierte Ausstellungsbereich des Reinigungsspezialisten in der Westschweiz – ist in dem frisch gestalteten und modernen Handwerkerzentrum von Ferroflex ansprechend und elegant integriert. Das umfangreiche Sortiment an Maschinen, Geräten und Zubehör des Reinigungsspezialisten wird – in einem speziellen Bereich auf 100 m² – professionellen Anwendern und Endverbrauchern präsentiert. Das Sortiment umfasst neben dem Profibereich auch ein breites Sortiment an Produkten für Heim und Garten, und somit für den Privatkunden. Die Mitarbeitenden am Standort in Moudon garantieren den Kunden neben schnellem Service auch eine professionelle Beratung.

Durch die regionale Exklusivität und die grosse Verkaufsfläche sieht die Geschäftsleitung des Detailhändlers in dem neuen Konzept-Store ein grosses Potenzial. An der symbolischen Eröffnungszereemonie nahmen neben der Belegschaft der Ferroflex AG auch die Verantwortlichen von der Kärcher AG teil.

www.kaercher.ch, www.ferroflex.ch



Die Verantwortlichen bei der symbolischen Eröffnungszereemonie des neuen Kärcher Store: Marco Spitalieri (Geschäftsstellenleiter Ferroflex AG, Moudon), Roger Keller (Kärcher AG), Philippe Meyer (Direktor Ferroflex AG, Moudon) und Beat Aebersold (Kärcher AG) v.l.n.r.

Les responsables lors de la cérémonie d'ouverture symbolique du nouveau Kärcher Store: Marco Spitalieri (directeur de la succursale Ferroflex SA, Moudon), Roger Keller (Kärcher SA), Philippe Meyer (directeur de Ferroflex SA, Moudon) et Beat Aebersold (Kärcher SA) de gauche à droite.

Ouverture d'un nouveau Kärcher Store

Un nouveau Kärcher Store a ouvert ses portes mi-avril 2024 chez Ferroflex SA à Moudon (VD). Le nouveau Kärcher Store est, avec le site de Schaffhouse, le deuxième espace d'exposition spécialisé du groupe et donc le 40^e concept store/centre du spécialiste du nettoyage.

Ferroflex Group AG emploie 400 collaborateurs sur 11 sites. C'est une entreprise active dans toute la Suisse dont le siège principal se trouve à Schaffhouse. Outre divers centres pour artisans, le groupe s'occupe principalement du commerce et de la transformation d'acier et d'acier à béton ainsi que de matériaux de construction.

Le nouveau Kärcher Store de Moudon – le huitième espace d'exposition spécialisé du spécialiste du nettoyage en Suisse romande – est intégré de manière attrayante et élégante au centre artisanal fraîchement aménagé et moderne de Ferroflex. Le vaste assortiment de machines, d'appareils et d'accessoires du spécialiste du nettoyage est présenté - dans un espace spécial de 100 m² – aux utilisateurs professionnels et aux consommateurs finaux. Outre le domaine professionnel, l'assortiment comprend également une large gamme de produits pour la maison et le jardin, et donc pour le client privé. Les collaborateurs du site de Moudon garantissent aux clients, outre un service rapide, des conseils professionnels.

Grâce à l'exclusivité régionale et à la grande surface de vente, la direction du détaillant entrevoit un grand potentiel dans ce nouveau concept store. Outre le personnel de Ferroflex SA, les responsables de Kärcher SA ont également participé à la cérémonie d'ouverture symbolique.

www.kaercher.ch, www.ferroflex.ch



Der neue Store bietet professionellen Anwendern und Endverbrauchern gleichermassen ein breites Sortiment an Kärcher Produkten.

Le nouveau magasin propose aux utilisateurs professionnels comme aux consommateurs finaux une large gamme de produits Kärcher.

I N T E R N A

Patricia Häfeli feiert ihr 15-jähriges Dienstjubiläum

Wir gratulieren unserer engagierten Verantwortlichen für Finanzen und Personal, Frau Patricia Häfeli, zu ihrem 15-jährigen Dienstjubiläum bei Swissavant – Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt. Am 1. Mai 2009 trat die Jubilarin in die Dienste von Swissavant ein und hat während einer dynamischen Verbandsphase diese ebenso aktiv wie erfolgreich mitgeprägt.

Nach einer erfolgreichen Einarbeitungszeit in die zum Teil komplexen Geschäftsprozesse einer Verbandsbuchhaltung mit mehreren verbandseigenen Institutionen hat Frau Häfeli dank ihrer stets fragenden Arbeitseinstellung und ihrer arbeitstechnischen Neugierde den persönlichen Arbeitsbereich über die ganze Zeit zielführend erweitert. Heute verantwortet sie die Jahresrechnungen von zwei Verbänden – neben Swissavant auch jene des Verbandes Schweizerischer Farbenfachhändler (VSF) – gleich wie jene der eigenen Vorsorgestiftung.

Im Jahr 2013 hat Frau Häfeli zusätzlich eine berufsbegleitende Weiterbildung im Personalwesen in Angriff genommen und diese auch erfolgreich abgeschlossen. Diese Ausbildung stellte eine gute Basis für die Übertragung aller anfallenden Personalobliegenheiten dar.

Nach nun 15 Jahren darf Patricia Häfeli auf dynamische Arbeitsjahre zurückblicken, die auch im «Finanz & Personal»-Bereich von einer Digitalisierungswelle gekennzeichnet waren: Die bekannt klassische Arbeitsweise in der Finanzbuchhaltung mit gesetzeskonformer Papierablage gehört seit über sechs Jahren der Vergangenheit an. Die heute fast papierlose Abteilung ist das Resultat einer integralen Digitalisierungsstrategie des Verbandes, die letztlich bei einer tieferen Kostenstruktur die spürbaren Effizienzsteigerungen zugunsten aller Mitglieder mit sich brachte.

An dieser Stelle danken wir Frau Patricia Häfeli im Namen aller Verbandsmitglieder, des Vorstandes und des Geschäftsführers für ihren unermüdlichen Einsatz und für ihre langjährige Treue zum Verband und damit zu den Mitgliedern aus Industrie und Handel. Schliesslich wünschen wir der Jubilarin weiterhin viel Freude und persönlichen Erfolg bei der täglichen Ausübung all ihrer vielzähligen Verbandsgeschäfte.

Patricia Häfeli, Gesamtverantwortliche bei Swissavant für Finanzen und Personal, kann heute mit grosser persönlicher Genugtuung auf ein erfolgreiches 15-jähriges Dienstjubiläum zurückblicken und darf zu Recht stolz auf die modernen wie digitalen Prozesse in ihrem Arbeitsbereich sein.



Patricia Häfeli fête ses 15 ans de service

Nous félicitons notre responsable engagée des finances et du personnel, Madame Patricia Häfeli, pour ses 15 ans de service au sein de Swissavant – Association économique Artisanat et Ménage. Elle est entrée au service de Swissavant le 1^{er} mai 2009 et a participé activement et avec succès à la phase dynamique de l'association.

Après une période d'initiation réussie aux processus commerciaux parfois complexes d'une comptabilité associative avec plusieurs institutions propres à l'association, Madame Häfeli a élargi son domaine de travail personnel de manière ciblée tout au long de sa carrière grâce à son attitude toujours interrogative et à sa curiosité technique. Aujourd'hui, elle est responsable des comptes annuels de deux associations – outre Swissavant, ceux de l'Association professionnelle suisse des commerçants en peinture (ASCP) – ainsi que de sa propre fondation de prévoyance.

En 2013, Mme Häfeli s'est également lancée dans une formation continue en cours d'emploi dans le domaine des ressources humaines, qu'elle a terminée avec succès. Cette formation a constitué une bonne base pour lui transférer toutes les responsabilités en matière de personnel.

Après 15 ans, Patricia Häfeli peut jeter un regard en arrière sur des années de travail dynamiques, qui ont également été marquées par une vague de numérisation dans le domaine «Finances & Personnel»: la méthode de travail classique connue dans la comptabilité financière, avec un classement papier conforme à la loi, appartient au passé depuis plus de six ans. Le service aujourd'hui presque sans papier est le résultat d'une stratégie de numérisation intégrale de l'association, qui a finalement entraîné des gains d'efficacité sensibles au profit de tous les membres tout en réduisant la structure des coûts.

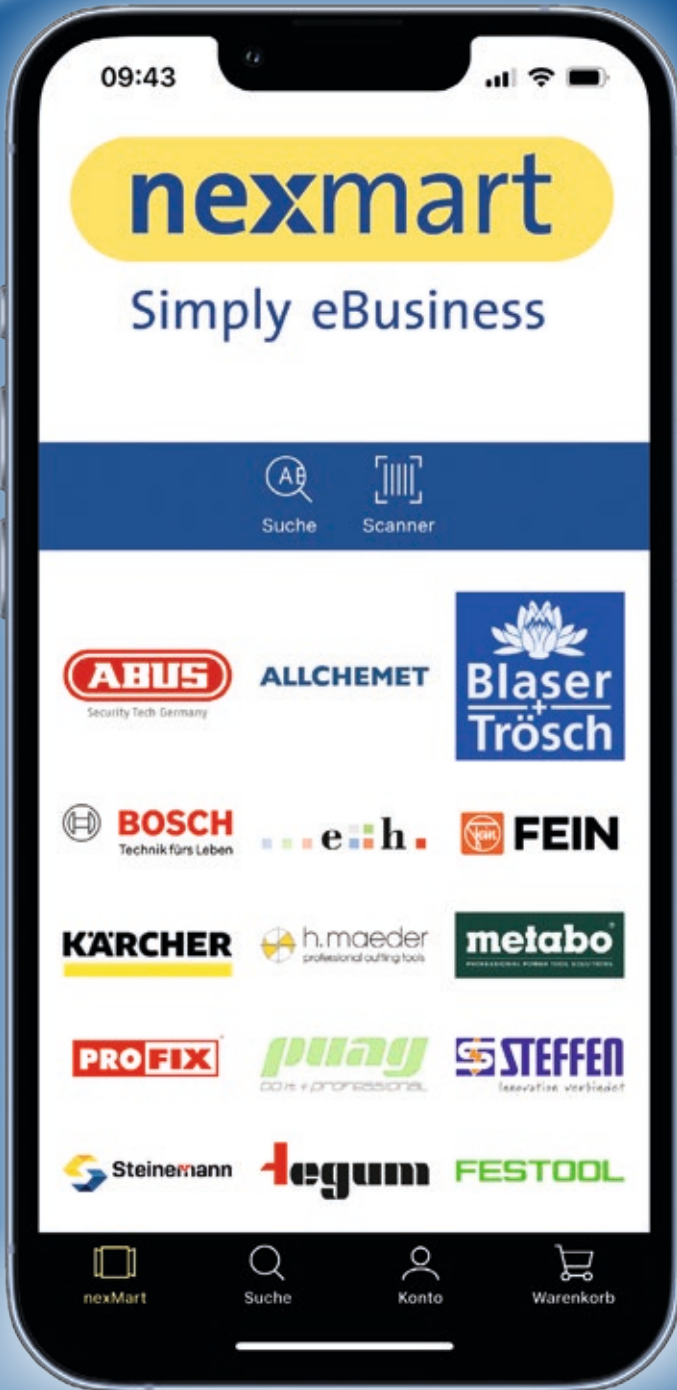
Nous remercions ici Madame Patricia Häfeli, au nom de tous les membres de l'association, du comité directeur et du directeur, pour son engagement infatigable et pour sa fidélité de longue date à l'association et donc aux membres de l'industrie et du commerce. Enfin, nous souhaitons à la jubilaire beaucoup de plaisir et de succès personnel dans l'exercice quotidien de toutes ses nombreuses activités associatives.

Patricia Häfeli, responsable générale des finances et du personnel chez Swissavant, peut aujourd'hui jeter un regard rétrospectif sur ses 15 années de service réussies avec une grande satisfaction personnelle et peut à juste titre être fière des processus modernes et numériques dans son domaine de travail.

kostenlos testen!

nexmart

Simply eBusiness



Ihre Vorteile:

- Höhere Produktivität durch entlasten interner Ressourcen
- Einfache und schnelle Bestellerfassung
- Reduzierte Fehlerquote in der Beschaffung
- Hardware-Flexibilität (iOS und Android)
- Intuitive Benutzerführung
- Mehrsprachigkeit
- Einfache Konfiguration und Administration

Jetzt ohne Risiko für 3 Monate testen!

Weitere Informationen unter: www.nexmart.swiss/tradeapp oder mit dem QR-Code unten.



Die TradeApp jetzt 3 Monate kostenlos testen!



12. bis 14. Januar 2025
Messe Luzern

Hardware⁺

SCHWEIZER FACHMESSE FÜR EISENWAREN UND WERKZEUGE

Jetzt für die Hardware 2025 anmelden!

Werden Sie
Teil des
Branchen-
treffpunkts!

hardware-luzern.ch

Patronat

SWISSAVANT

Wirtschaftsverband Handwerk und Haushalt
Association économique Artisanat et Ménage
Associazione economica Artigianato e Casalinghi

Veranstalterin



**MESSE
LUZERN**