



Branchenportal: starke Transformation dank digitalem Königsweg

Das Schweizer Branchenportal wächst trotz den wirtschaftlichen Unsicherheiten weiterhin im mittleren einstelligen Prozentbereich: Auf konsolidierter Basis nahm der provisionsberechtigte Portalhandelsumsatz 2023 auf Jahressicht auf fast 155 Mio. CHF und damit um weitere 4,5% (VJ: 10,2%) zu. Mit diesem erneuten Umsatzwachstum kletterte der durchschnittliche Monatsumsatz, netto, auf dem Branchenportal auf über 12,9 Mio. CHF (VJ: 12,3 Mio. CHF). Die dabei abgesetzten Positionen stiegen ebenfalls im Jahrestotal um +5,6% auf 1,32 Mio. Positionen (VJ: 1,25 Mio. Positionen).

Portail de la branche: forte transformation grâce à la voie royale du numérique

Malgré les incertitudes économiques, le portail suisse de la branche continue de croître à un taux moyen à un chiffre: sur une base consolidée. Le chiffre d'affaires du commerce en portail donnant droit à des commissions a atteint en 2023 près de 155 millions de francs suisses, soit une nouvelle hausse de 4,5% (année précédente: 10,2%). Grâce à celle-ci, le chiffre d'affaires mensuel moyen net traité par le portail de la branche a grimpé à plus de 12,9 millions de CHF (année précédente: 12,3 millions de CHF). Le nombre annuel total de positions a également augmenté de +5,6% pour atteindre 1,32 million (année précédente: 1,25 million).



«Im Kalenderjahr 2023 hat die nexMart Schweiz AG dank einem mittleren einstelligen Umsatzwachstum von 4,5% einen Umsatzrekord von fast 155 Mio. CHF erzielt. Die Gründe für diesen erneuten Umsatzrekord sind schnell identifiziert: die dynamische Branchentransformation ist weiterhin sehr dynamisch und viele Handelsfirmen aus unserer Branche haben eine synchrone Schnittstelle eingerichtet.», stellt Christoph Rotermond, Delegierter des Verwaltungsrates der nexMart Schweiz AG, fest.

«Au cours de l'année civile 2023, nexMart Suisse SA a réalisé un chiffre d'affaires record de près de 155 millions de CHF grâce à une croissance moyenne à un chiffre de 4,5%. Les raisons de ce nouveau record de chiffre d'affaires sont rapidement identifiées: la transformation dynamique de la branche très forte et de nombreuses entreprises commerciales de notre branche ont mis en place une interface synchrone», constate Christoph Rotermond, délégué du conseil d'administration de nexMart Suisse SA.

Die digitale Branchentransformation 2023 ist in der Schweiz weiterhin sehr dynamisch und hat dank der starken Zunahme von synchronen Schnittstellen zwischen dem Fachhandel und den Lieferanten einen eigentlichen Transformationsschub erhalten. Trotz wirtschaftlichen Widrigkeiten ist die digitale Branchentransformation 2023 weiterhin auf dem Vormarsch, und wenn die synchrone Schnittstelle der digitale Königsweg in unserer Branche ist, dann werden die vier anderen Bestelloptionen wie «online Market», «SalesApp» oder «documents to EDI» sowie die «TradeApp» zukünftig weiterhin an digitaler Bedeutung verlieren. Die synchrone Schnittstelle zwischen Fachhandel und Lieferanten ist und bleibt der digitale Königsweg und machte im Jahr 2023 bereits über 76% der gesamten Bestellvolumina auf dem Schweizer Branchenportal aus.

«Das jährliche Wachstum des Portalhandelsumsatzes der letzten fünf Jahren beträgt solide 7,5%.»

La transformation numérique de la branche 2023 est toujours très dynamique en Suisse et a reçu une véritable impulsion grâce à la forte augmentation des interfaces synchrones entre le commerce spécialisé et les fournisseurs. Malgré les aléas économiques, la transformation numérique de la branche en 2023 continue de progresser et si l'interface synchrone est la voie numérique royale dans notre branche, les quatre autres options de commande telles que «online market», «SalesApp» ou «documents to EDI» ainsi que «TradeApp» continueront de perdre de leur importance numérique à l'avenir. L'interface synchrone entre le commerce spécialisé et les fournisseurs est et reste la voie royale numérique et représentait déjà en 2023 plus de 76% du volume total des commandes sur le portail suisse de la branche.

«La croissance annuelle du chiffre d'affaires traité par le portail ces cinq dernières années s'élève à un solide 7,5%.»



TradeApp als «Einstiegsdroge»

In den letzten drei Jahren 2021–2023 ist der jährliche Portalhandelsumsatz von total 134,5 Mio. CHF auf insgesamt 154,8 Mio. CHF oder um über 16,3%, also um mehr als ein Sechstel, gewachsen.

Zu diesem soliden Umsatzwachstum auf dem Schweizer Portal hat auch die anfangs 2023 vorgestellte TradeApp beigetragen, trug diese Bestelloption doch im abgelaufenen Jahr rund 1,5% zum Gesamtumsatz bei. Die branchenspezifische TradeApp wurde von den Schweizer Fachhändlern in den letzten 18 Monaten gut aufgenommen und ist eigentlich mehr als nur ein mobiles Bestelltool, denn die aufgeschalteten Produktkataloge aller Lieferanten sind dank täglichen Updates der Produktkataloge stets aktuell.

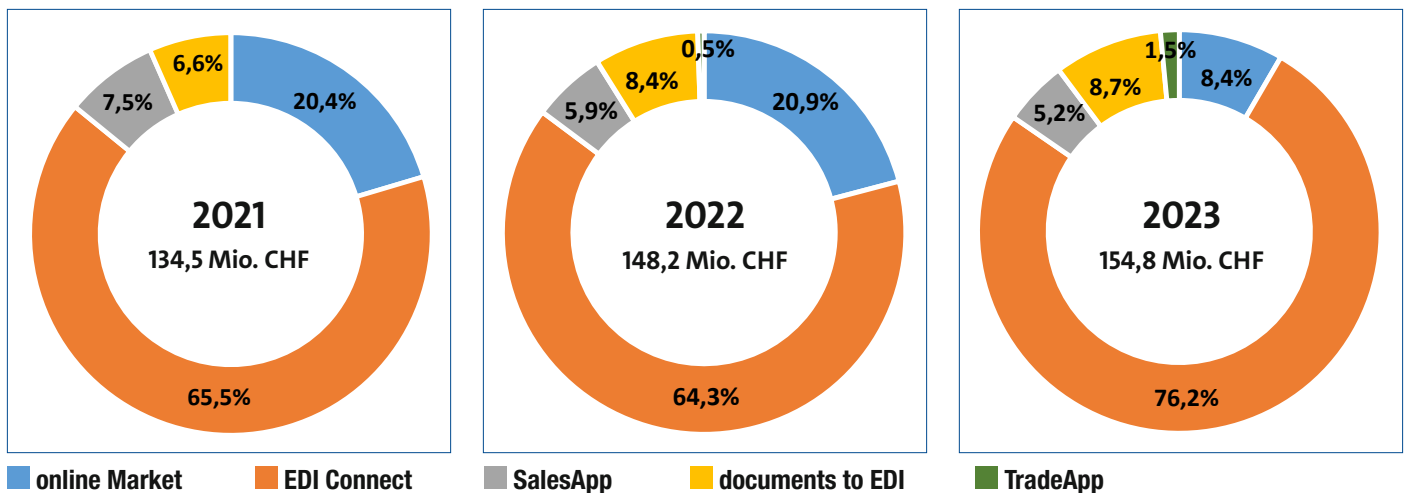
In diesem Sinne kann die branchenspezifische TradeApp auch als Einstiegsdroge für jene Fachhändler bezeichnet werden, die noch über kein eigenes Warenwirtschaftssystem verfügen. – Die branchenspezifische TradeApp als mobile, zuverlässige und sichere Bestelloption hat damit im Schweizer Markt ihre Berechtigung gefunden.

TradeApp, une «drogue d'entrée de gamme»

De 2021 à 2023, le chiffre d'affaires annuel traité par le portail est passé de 134,5 millions de CHF à 154,8 millions de CHF, soit une croissance de plus de 16,3%, c'est-à-dire de plus d'un sixième.

La TradeApp, présentée début 2023, a également contribué à cette solide croissance du chiffre d'affaires sur le portail suisse, puisque cette option de commande a contribué à hauteur de 1,5% au chiffre d'affaires total au cours de l'année écoulée. La TradeApp spécifique à la branche a été bien accueillie par les commerçants spécialisés suisses au cours des 18 derniers mois et est en fait plus qu'un simple outil de commande mobile, car les catalogues de produits mis en ligne par tous les fournisseurs sont toujours à jour grâce aux mises à jour quotidiennes.

En ce sens, la TradeApp spécifique à la branche peut également être qualifiée de drogue d'entrée pour les commerçants spécialisés qui ne disposent pas encore de leur propre système de gestion des marchandises. – La TradeApp spécifique au secteur, en tant qu'option de commande mobile, fiable et sûre, a donc trouvé sa place sur le marché suisse.



Übersicht: Entwicklung der Umsatzanteile der verschiedenen Bestellmöglichkeiten 2021 bis 2023

Die ganze Branche setzte im vergangenen Jahr in der digitalen Transformation ein starkes Ausrufezeichen: Die zwei Bestellkanäle «online Market» und «EDI Connect» sind bei den Schweizer Fachhändlern zu den wichtigsten Bestelloptionen geworden. Zählt man nämlich die zwei Bestellkanäle zusammen, ergibt sich im Abgleich mit dem Gesamtumsatz pro Jahr eine prozentuale Bestellquote von fast 85%; was einem neuen Rekord gleichkommt. Die anderen vier Bestelloptionen wie «SalesApp» oder «documents to EDI» haben nämlich in den vergangenen drei Jahren 2021–2023 an Bedeutung mehr als die Hälfte(!) eingebüsst und sind von ursprünglich 34,5% in der Summe auf noch lediglich 15,1% zurückgeglitten. In den letzten drei Jahren 2021–2023 ist der jährliche Portalhandelsumsatz von 134,5 Mio. CHF auf 154,8 Mio. CHF oder um über 16,3%, also um mehr als ein Sechstel, gewachsen.

Aperçu: évolution des parts de chiffre d'affaires des différents modes de commande de 2021 à 2023

L'année dernière, l'ensemble de la branche a mis un point d'exclamation fort dans la transformation numérique: les deux canaux de commande «online Market» et «EDI Connect» sont devenus les principales options de commande chez les commerçants spécialisés suisses. En effet, en additionnant les deux canaux de commande, on obtient, comparé au chiffre d'affaires annuel total, un pourcentage de commandes de près de 85%; ce qui équivaut à un nouveau record. Les quatre autres options de commande, telles que «SalesApp» ou «documents to EDI», ont en effet perdu plus de la moitié de leur importance (!) au cours des trois dernières années 2021–2023 et sont passées de 34,5% à seulement 15,1% au total. Au cours des trois dernières années 2021–2023, le chiffre d'affaires annuel du commerce en ligne est passé de 134,5 millions de CHF à 154,8 millions de CHF, en augmentation de plus de 16,3%, soit plus d'un sixième.