



## 20 Jahre nexMart Schweiz AG: erfolgreiche Transformation der Branche!

Seit zwei Jahrzehnten verbindet das Schweizer Branchenportal «nexmart» den Eisenwaren-, Werkzeug- und Gerätefachhandel digital mit seinen Lieferanten. Die Aktionäre der nexMart Schweiz AG würdigten den runden Geburtstag mit einer passenden 20. Generalversammlung 2024 in Luzern und einer attraktiven Jubiläumsdividende: Das Schweizer Portal ist aus der Branche nicht mehr wegzudenken!

## nexMart Schweiz AG a 20 ans: transformation réussie de la branche!

Depuis deux décennies, le portail suisse de la branche «nexmart» relie numériquement le commerce spécialisé en quincaillerie, outillage et appareils à ses fournisseurs. Les actionnaires de nexMart Schweiz AG ont célébré cet anniversaire en 2024 par une 20<sup>e</sup> assemblée générale correspondante à Lucerne et par un dividende attrayant: le portail suisse de la branche est devenu désormais incontournable!



VR-Präsident Stephan Büsser führte zügig durch die statutarischen Geschäfte, welche durchwegs einstimmig und ohne Gegenrede, gutgeheissen wurden.

Stephan Büsser, président du conseil d'administration, a rapidement mené les affaires statutaires qui ont toutes été approuvées à l'unanimité sans opposition.

Der Geschäftsbericht 2023/2024 hält fest, was man rund um die seinerzeitige Taufe und das Werden und Wachsen des Schweizer Branchenportals nexmart wissen sollte: Der Stapellauf im 2004, zwei Jahre nach dem Start des deutschen Branchenportals, lässt sich rückblickend mit Fug als «mutiger Schritt in unbekannte Gewässer» bezeichnen. In einer durch und durch traditionellen Branche, wie es der schweizerische Eisenwarenfachhandel darstellt, die vertrauten Abläufe und Prozesse zwischen Lieferanten und Fachhandel mit Telefon, Kugelschreiber und Fax auf digitale Wege zu bringen, war definitiv nicht ganz ohne. Technisch schon damals zwar machbar, wie sich zeigte – auch aus branchenpolitischer Sicht schliesslich – doch ein grosser Hosenlupf. Die sich um die Jahrtausendwende eröffnenden digitalen Möglichkeiten des Internets kollidierten mit der damaligen Überzeugung «Hämmer no nie eso gmacht!». Man wollte zu Beginn die Vorteile automatisierter Routineabläufe nur zögerlich anerkennen.

Le rapport de gestion 2023/2024 consigne tout ce qu'il faut savoir sur le portail suisse de la branche depuis sa fondation et sa création puis sur son développement. En rétrospective, le lancement de nexmart en 2004, deux ans après celui du portail allemand, peut être qualifié à juste titre de pas courageux dans l'inconnu. Dans une branche totalement traditionnelle comme l'est le commerce suisse spécialisé en quincaillerie, faire passer au numérique la gestion et les procédures familières entre fournisseurs et commerçants avec téléphone, stylo à bille et télécopieur n'était assurément pas dénué de risques. Certes, techniquement, c'était déjà faisable à l'époque, mais c'était néanmoins assez culotté, même du point de vue de la politique associative. Les possibilités numériques d'Internet qui s'ouvraient au tournant du millénaire se heurtaient à la conviction de l'époque que «nous n'avons encore jamais rien fait de tel auparavant!». On rechignait au début à reconnaître les avantages de l'automatisation des procédures de routine.



Die «Wanderprediger» der nexMart Schweiz AG mussten mit guten Argumenten und viel Ausdauer gegen «hämmer scho immer eso gmacht» überzeugen. Und – es gelang!

**«Digitaler Erfolg in Zahlen: Das Aktionariat hat sich mehr als verdoppelt und das Aktienkapital gar verdreifacht.»**

**Gesund gewachsen – stabil unterwegs**

Umso zufriedener unter den Aktionären die Stimmung an der Jubiläums-GV, ohne dass sie in Euphorie zu kippen drohte. VR-Präsident Stephan Büsser führte zügig durch die statutarischen Geschäfte, sie wurden durchwegs einstimmig, ohne Gegenrede, gutgeheissen. Seine Präsidialadresse brachte er mit der Aussage auf den Punkt: «Wer auf nexmart setzt, profitiert!» Die Phasen der Gründung, des Leistungsaufbaus und die erste Dividende sind für ihn Meilensteine der Firmengeschichte. Als weitere Entwicklungskenngrösse gilt das Aktionariat und damit die Betreiberbasis, die sich seit der Firmengründung vor mehr als 20 Jahren von damals 10 auf heute 22 Anteilseigner mehr als verdoppelt hat. Oder auch das Aktienkapital, das man in der genannten Zeitspanne von einer auf drei Millionen Franken gleich verdreifachte.

Begonnen lediglich mit der digitalen Bestellung, erweiterten die elektronischen Rückmeldungen (Auftragsbestätigung, Lieferschein, Rechnung) auch das digitale Leistungsangebot des Portals. Der Datenfluss zwischen Lieferanten und Fachhandel läuft nun im idealen Fall vollumfänglich automatisiert, wenn man das als Nutzer so möchte. – Allerdings erwähnte Büsser nicht, was im Geschäftsbericht 2023/2024 zumindest ansatzweise doch auch nachzulesen ist: Dass nämlich in den zwei Jahrzehnten des Vortastens und Entwickelns nicht jede Idee rund um die digitale Transformation fruchtete, nicht jeder unternehmerische Ansatz für die Branche erfolgreich war, und man mit der nexMart Schweiz AG das 20-Jahre-Jubiläum ohne mehrfache Nachjustierung der Richtlinien vielleicht nicht erreicht hätte. Und dass starke Nerven das Gebot der Stunde waren in jener Phase, als die nexMart GmbH & Co. KG in Deutschland den gewünschten Kurs nicht ganz einhielt.

**«Die Aktionäre konnten mit einer attraktiven Jubiläumsdividende das 20-jährige Bestehen der nexMart Schweiz AG feiern.»**

**Jubiläumsdividende als Wertschätzung**

Die wichtigste Abstimmung an der Generalversammlung 2024 der nexMart Schweiz AG betraf den Beschluss zur Verwendung des Bilanzgewinns und damit die Genehmigung einer attraktiven Jubiläumsdividende von 6% vom Nennwert der Namensaktien. Dieses «Zückerchen» sowie die einstimmige Entlastung des gesamten Verwaltungsrates gingen ebenfalls glatt über die Bühne. Damit waren die Formalien der GV 2024 abgehakt.



Les «prédicateurs itinérants» de nexMart Schweiz AG ont dû convaincre par de bons arguments et beaucoup de persévérance l'esprit conservateur du «nous l'avons toujours fait comme ça». Et puis ... cela a réussi!

**«Le succès numérique en chiffres: le nombre d'actionnaires a plus que doublé et le capital-actions a même triplé.»**

**Croissance saine – développement solide**

L'ambiance parmi les actionnaires lors de l'assemblée générale d'anniversaire était d'autant plus satisfaite, sans risque de basculer dans l'euphorie. Stephan Büsser, président du conseil d'administration, a rapidement mené les affaires statutaires qui ont toutes été approuvées à l'unanimité sans aucune contestation. Il a résumé son allocution présidentielle en disant: «Miser sur nexmart, c'est profiter!» Pour lui, les phases de la fondation, du développement des services et le versement du premier dividende ont représenté des étapes majeurs de l'histoire de l'entreprise. L'actionariat, à savoir la base d'exploitants, est un autre indicateur du développement. Il a plus que doublé depuis la création de l'entreprise il y a plus de 20 ans, passant de 10 actionnaires à 22 aujourd'hui. Il y a encore le capital-actions, qui a même triplé pendant cette période, passant de un à trois millions de francs. Au début, il n'y avait que les commandes électroniques, ensuite les retours d'informations (confirmations de commande, bulletins de livraison, factures) ont complété l'offre de prestations numériques du portail. Le flux de données entre les fournisseurs et le commerce spécialisé est aujourd'hui, dans le meilleur des cas, entièrement automatisé, si l'utilisateur le souhaite. Toutefois, Büsser omet le reste de ce que l'on peut encore lire d'autre dans le rapport annuel, à savoir que durant ces deux décennies de tâtonnements et de développement, les idées concernant la transformation numérique n'ont pas toutes porté des fruits, que les initiatives en faveur de la branche n'ont pas toutes réussi et que sans plusieurs réajustements des lignes directrices, nexMart Schweiz AG n'aurait peut-être pas atteint son 20<sup>e</sup> anniversaire. Et qu'il a fallu des nerfs solides dans la phase où nexMart GmbH & Co KG en Allemagne n'a pas pu suivre entièrement le cap désiré.

**«Les actionnaires ont pu célébrer avec un dividende d'anniversaire attrayant le 20<sup>e</sup> anniversaire de nexMart Schweiz AG.»**

**Le dividende d'anniversaire comme marque d'estime**

Le vote principal de l'assemblée générale de 2024 de nexMart Schweiz AG concernait l'affectation du bénéfice et, par la même occasion, l'approbation d'un dividende d'anniversaire attrayant de 6% de la valeur nominale des actions nominatives. Ce «sussucre» ainsi que la décharge unanime donnée au conseil d'administration ont également passé la rampe sans difficulté. Les formalités de l'assemblée générale 2024 ont ainsi été bouclées.


**nexmart**

Simply eBusiness

►► ... FORTSETZUNG / ... SUITE

**Ab aufs Schiff!**

Dem Abschluss der GV folgte der lockere Spaziergang zum Pier 1, unweit vom KKL (Kultur- und Kongresszentrum Luzern), wo sich die Jubiläumsgesellschaft zur kleinen Rundfahrt samt Mittagessen einschiffte. Das 20-jährige Jubiläum fand damit einen würdigen und zugleich frohen Abschluss. Wobei das neblige Wetter wohl sinnbildlich war für die wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen im Herbst 2024. Man schwimmt bzw. fährt angesichts dieser unsicheren Zeiten auf Sicht ...


**En bateau!**

La clôture de l'assemblée générale a été suivie d'une promenade jusqu'à la jetée 1, proche du KKL, le Centre de culture et de congrès de Lucerne, avant de s'embarquer pour un petit tour sur le lac et prendre le déjeuner. Le 20<sup>e</sup> anniversaire s'est ainsi conclu de façon digne et plaisante. La météo nébuleuse reflétait toutefois de manière symbolique les conditions cadre politiques et économiques de l'automne 2024. On navigue ou nage à vue en ces temps incertains.

**«Die Gründung der nexMart Schweiz AG vor 20 Jahren war ein mutiger Schritt in unbekannte Gewässer.»**

**«La fondation de nexMart Schweiz AG il y a 20 ans a été un saut courageux dans un avenir inconnu.»**

**20 Jahre sind ein Meilenstein!**

Als Ehrengast überbrachte Horst Geiger, Aufsichtsratsvorsitzender der nexMart GmbH & Co. KG in Stuttgart, offiziell die Grüße aus Deutschland. Er blickte seinerseits kurz auf die turbulente Gründerzeit zurück, als 2002 in Deutschland erstmals die Idee einer digitalen Branchenvernetzung auftauchte. Er nannte die Namen einiger Pioniere, die nicht mehr alle an Bord sind und die auch nicht mehr alle am irdischen Leben teilhaben dürfen – so etwa der erste VR-Präsident der nexMart Schweiz AG, Hans Peter Sahli († 2019). «Aber: In dieser Zeit ist aus einem damaligen Startup ein erwachsenes, solides und zukunftsorientiertes Unternehmen geworden. Darauf sind wir alle stolz. Und die nexMart Schweiz AG war immer ein wichtiger und verlässlicher Partner in unserem gemeinsamen Streben nach marktgerechten Verbesserungen und digitalen Fortschritten.» Geiger sagte weiter: «Wir schauen gerne auf unsere gemeinsame Zeit zurück und wollen uns stets an den heutigen Geburtstag erinnern.» Damit Erinnerungen nicht verblassten, bräuchten sie eine Stütze. In diesem Sinne überreichte Horst Geiger an Stephan Büsser einen weiblichen Torso, mit Bezug zur Branche aus einzelnen Eisenteilen kunstvoll zusammengeschweisst. Die humorvolle Frage aus dem Publikum, ob ein solches Kunstwerk im Jahr 2024 politisch noch vertretbar sei und ob man damit die Frauenquote in der Branche «verbessern» wolle, fing Stephan Büsser geschickt auf: «Also, hierzu kann man fast nicht 'nicht auf die Schnauze fallen'. Aber zum 40-jährigen Jubiläum bekommen wir sicher das männliche Pendant. Ich freue mich bereits heute darauf!

**20 ans, une étape importante!**

L'invité d'honneur, Horst Geiger, président du conseil de surveillance de nexMart GmbH & Co KG à Stuttgart, a transmis les vœux officiels de nexMart GmbH & Co KG à Stuttgart, a transmis les vœux officiels d'Allemagne. Il a brièvement rappelé la période turbulente de la fondation, quand, en 2002, l'idée d'une mise en réseau numérique de la branche est née en Allemagne. Il a cité les noms de quelques pionniers qui ne sont plus tous à bord et ne sont plus de ce monde, comme Hans Peter Sahli († 2019), premier président du conseil d'administration de nexMart Schweiz AG. «Toutefois, depuis cette époque, la startup est devenue une entreprise solide orientée vers l'avenir. Nous en sommes tous fiers. En outre, nexMart Schweiz AG a été depuis un partenaire important et fiable dans notre quête commune d'améliorations adaptées au marché et de progrès numériques. C'est avec plaisir que nous nous remémorons ces années de collaboration et nous voulons toujours nous souvenir de l'anniversaire d'aujourd'hui. Pour que les souvenirs ne s'effacent pas, il faut leur donner un support.» A ce titre, Horst Geiger a remis à Stephan Büsser un torse féminin en rapport avec la branche et composé de différentes pièces de fer soudées avec art. Stephan Büsser a habilement répondu à la question humoristique du public, qui lui demandait si une telle œuvre d'art était encore politiquement défendable en 2024 et si l'on voulait ainsi «améliorer» le quota de femmes dans la branche: «Alors là, on ne peut presque pas éviter de tomber dans le panneau. Mais pour le 40<sup>e</sup> anniversaire, nous allons certainement recevoir le pendant masculin. Je me réjouis déjà d'avance!»



Allgemeine Freude an kunstvoll zusammengeschweissten Eisenteilen: Christoph Rotermund, Stephan Büsser, Horst Geiger, Udo von Meltzing, Andreas Vorig (v.l.n.r.)

Plaisir général devant les pièces de fer soudées artistiquement: Christoph Rotermund, Stephan Büsser, Horst Geiger, Udo von Meltzing, Andreas Vorig (de g. à dr.)