

## Die besten KI-Tools im Überblick

Sie sind bereit, über den Gartenzaun von ChatGPT hinauszublicken?

Hier ist eine Liste von zwanzig wichtigen KI-Tools, sortiert nach verschiedenen Anwendungsbereichen.

<b>TEXT</b>	<b>Grok</b> Ein KI-basierter Chatbot von xAI, der menschenähnliche Texte generieren und bei vielfältigen Aufgaben unterstützen kann.	<b>Claude</b> Ein KI-Chatbot von Anthropic, der für das Verstehen und Generieren von Texten entwickelt wurde.
<b>BILD &amp; VIDEO</b>	<b>Midjourney</b> Ein KI-Tool zur Erstellung von Bildern basierend auf Texteingaben.	<b>DALL-E 3</b> Ein KI-System von OpenAI, das in der Lage ist, aus Textbeschreibungen realistische Bilder zu generieren.
<b>SPRACHE</b>	<b>DeepL</b> Ein KI-gestützter Übersetzungsdienst, der für seine hohe Übersetzungsqualität bekannt ist.	<b>Grammarly</b> Ein KI-Tool zur Rechtschreib- und Grammatikprüfung sowie zum Stil- und Tonalitätsvorschlag.
<b>DATEN-ANALYSE*</b>	<b>Browse AI</b> Ein KI-Tool, das Web-Scraping ohne Programmierkenntnisse automatisiert.	<b>Deepnote</b> Eine kollaborative Data-Science-Plattform für Datenanalyse und -visualisierung.
<b>AUDIO</b>	<b>Auphonic</b> Ein KI-Tool zur automatischen Audio-Postproduktion, das Lautstärke, Rauschen und Störgeräusche optimiert.	<b>ElevenLabs</b> Ein KI-gestütztes Tool zur Sprachsynthese und -generierung.
<b>PROJEKT-MANAGEMENT</b>	<b>Asana</b> Ein KI-unterstütztes Projektmanagement-Tool zur Aufgabenverfolgung und Teamkoordination.	<b>ClickUp</b> Ein umfassendes Projektmanagement-Tool mit KI-Funktionen zur Effizienzsteigerung.
<b>KUNDEN-SERVICE*</b>	<b>Tidio KI</b> Ein KI-gestütztes Chatbot-Tool zur Verbesserung des Kundenservice auf Websites.	<b>Hiver</b> Ein KI-Tool zur Verwaltung von Kunden-E-Mails direkt in Gmail.
<b>MARKETING</b>	<b>AdCreative</b> Ein KI-Tool zur Erstellung von Werbeanzeigen und Marketingmaterialien.	<b>Vista Social</b> Ein KI-gestütztes Tool für das Social-Media-Management und die Inhaltsplanung.
<b>PROGRAMMIERUNG</b>	<b>GitHub Copilot</b> Ein KI-gestütztes Code-Autokomplettierungstool, das direkt in die Entwicklungsumgebung integriert wird.	<b>Continue für Visual Studio Code</b> Eine Open-Source-Alternative zu GitHub Copilot für Codevervollständigung und -vorschläge.
<b>PRÄSENTATION</b>	<b>Beautiful.ai</b> Ein KI-Tool zur Erstellung von Präsentationen mit automatisierten Designvorschlägen.	<b>Gamma</b> Ein KI-gestütztes Tool zur Erstellung interaktiver Präsentationen.

\*Zu diesen aktuellen Themen werden wir zu einem späteren Zeitpunkt spezifische Fachseminare anbieten. **Blieben Sie gespannt!**

Für weitere Infos scannen



# Digital Fit

Unser **Leitfaden** enthält kompakte, praxisnahe Empfehlungen rund um Corporate Websites, E-Commerce, Web-Applikationen, SEO und Digital Marketing. In **fünf thematischen Schwerpunkten** zeigen wir, wie Sie mit konkreten Massnahmen Ihre digitale Präsenz optimieren, Prozesse effizienter gestalten und Ihre Zielgruppen gezielt ansprechen können.

## 1. Corporate Websites

### Schnelle Ladezeit – Turbo für Ihre Website

Die Ladezeit Ihrer Website sollte unter 3 Sekunden liegen, sonst springen viele Besucher ab. Optimieren Sie Bilder, aktivieren Sie Browser-Caching und minimieren Sie JavaScript. Schnelle Seiten werden nicht nur von Nutzern geschätzt, sondern auch von Google. Eine bessere Ladezeit verbessert Ihr Ranking und Ihre Conversion-Rate.

### Barrierefreiheit verbessern – Mehr Reichweite, bessere Usability

Eine barrierefreie Website ist nicht nur eine Frage der Inklusion, sondern auch ein wichtiger Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen. Immer mehr Nutzer legen Wert darauf, dass digitale Angebote für alle zugänglich sind – und auch Google belohnt barrierefreie Seiten mit besseren Rankings. Wir beginnen mit den Grundlagen:

### Gute Lesbarkeit

Verwenden Sie hohe Kontraste, grosse Schriftgrößen und eine klare Typografie, um Inhalte für alle Nutzer verständlich zu machen.

### Alternative Bildbeschreibungen (Alt-Texte)

Blinde oder sehbehinderte Nutzer verlassen sich auf Screenreader. Durch aussagekräftige Alt-Texte stellen Sie sicher, dass Ihre Bilder nicht nur visuell, sondern auch inhaltlich erfasst werden.

### Tastaturfreundliche Navigation

Eine Website sollte sich vollständig ohne Maus bedienen lassen. Testen Sie Ihr Angebot mit der Tabulator-Taste und stellen Sie sicher, dass alle Menüpunkte erreichbar sind.

## 2. E-Commerce

### Einfache Checkout-Prozesse – weniger Klicks, mehr Umsatz

Je unkomplizierter der Checkout, desto höher die Abschlussrate. Reduzieren Sie die Schritte im Kaufprozess auf ein Minimum, bieten Sie Gast-Checkouts an und vermeiden Sie unnötige Felder. Klare Navigation, schnelle Ladezeiten und flexible Zahlungsmethoden sorgen dafür, dass Ihre Kunden nicht abspringen und Sie mehr Umsatz erzielen.

### Personalisierung im Online-Shop –

### Kundenbindung durch massgeschneiderte Erlebnisse

Jeder Kunde ist einzigartig – und genau so sollte sich Ihr Online-Shop verhalten.

Moderne E-Commerce-Plattformen setzen immer stärker auf KI-gestützte Personalisierung, um individuelle Einkaufserlebnisse zu schaffen. Möglichkeiten zur Umsetzung:

### Dynamische Produktempfehlungen:

Nutzen Sie künstliche Intelligenz, um Kunden auf Basis ihres bisherigen Verhaltens relevante Produkte anzuzeigen. Das steigert die Kaufwahrscheinlichkeit erheblich.

### Individuelle Rabatte & Angebote:

Bieten Sie speziellen Kunden exklusive Deals an – basierend auf vergangenen Käufen oder Interessen.

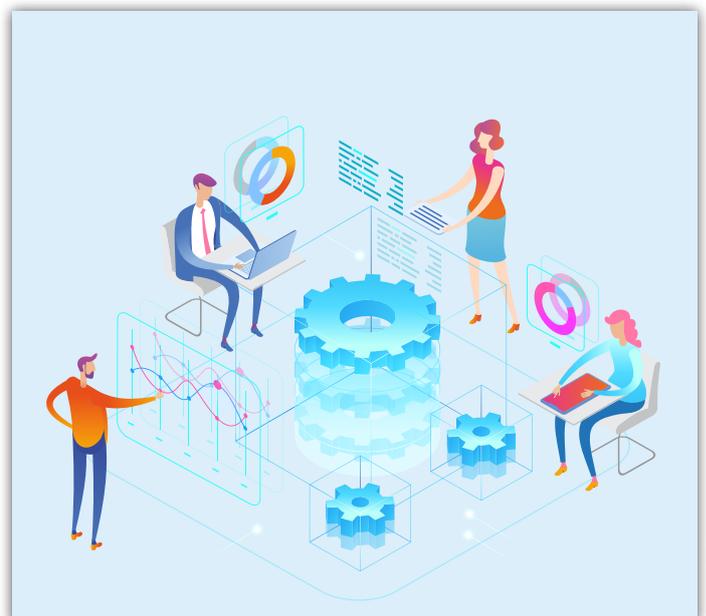
### Personalisierte E-Mails:

Statt Massenmails zu versenden, sollten Sie Newsletter an das Kaufverhalten und die Interessen Ihrer Kunden anpassen.

## 3. Web-Applikationen

### Automatisierung durch APIs – Effizienz steigern, Zeit sparen

APIs verbinden Ihre Systeme wie CRM, ERP oder Buchhaltung nahtlos miteinander und automatisieren wiederkehrende Aufgaben. So sparen Sie Zeit, reduzieren Fehler und schaffen mehr Raum für strategische Projekte. Setzen Sie auf bewährte Schnittstellen, um Daten synchron zu halten und Prozesse effizienter zu gestalten. Ihr Team wird es Ihnen danken.



▶▶ ... FORTSETZUNG

**Progressive Web Apps (PWA) – Die Zukunft mobiler Anwendungen**

Mobile Apps sind praktisch, doch die meisten Nutzer installieren nur wenige davon. Progressive Web Apps (PWA) bieten hier eine clevere Alternative: Sie kombinieren die Vorteile einer nativen App mit der Reichweite einer Webseite. Warum lohnt sich eine PWA?

**Keine Installation notwendig**

Nutzer können die Anwendung direkt im Browser verwenden, ohne Speicherplatz auf ihrem Gerät zu verbrauchen.

**Schnell & Offline-fähig**

Dank moderner Caching-Technologien funktionieren PWAs selbst bei schlechter Internetverbindung oder im Offline-Modus.

**Bessere Performance & niedrigere Kosten**

Unternehmen sparen Entwicklungs- und Wartungskosten, da eine PWA für alle Plattformen (iOS, Android, Desktop) gleichzeitig funktioniert. Ob für einen Online-Shop, eine Buchungsplattform oder ein internes Tool – PWAs sind eine zukunftssichere Lösung, die Nutzerfreundlichkeit und Effizienz vereint.

## 4. SEO

**Content-Marketing für SEO – Sichtbarkeit durch Mehrwert**

Regelmässig veröffentlichte, relevante Inhalte wie Blogartikel, Videos oder Infografiken stärken Ihr Google-Ranking und sprechen Ihre Zielgruppe direkt an. Achten Sie auf Keywords, die Ihre Kunden suchen und bieten Sie Lösungen für deren Fragen. Hochwertiger Content verbessert nicht nur Ihre Sichtbarkeit, sondern auch das Vertrauen in Ihre Marke.

**Zero-Click-Searches – Optimieren Sie für Antworten direkt in Google**

Die Art und Weise, wie Menschen suchen, verändert sich. Immer mehr Nutzer erhalten Antworten auf ihre Fragen direkt in den Google-Suchergebnissen – ohne auf eine Website zu klicken. Diese sogenannten Zero-Click-Searches sind einerseits eine Herausforderung, andererseits aber auch eine Chance. So können Sie von diesem Trend profitieren:

**Strukturierte Daten verwenden**

Durch spezielle Markierungen im HTML-Code helfen Sie Google, Ihre Inhalte als Featured Snippets anzuzeigen.

**Fragen direkt beantworten**

Gestalten Sie Ihre Inhalte so, dass sie präzise Antworten auf häufig gesuchte Fragen liefern.

**FAQ- & How-To-Bereiche optimieren**

Nutzen Sie gezielte Unterseiten mit klaren, leicht verständlichen Antworten, um Ihre Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu erhöhen.

## 5. Digital Marketing

**Kampagnenmessung & Optimierung – Erfolg im Blick behalten**

Nutzen Sie Tools wie Google Analytics, um die Performance Ihrer Kampagnen zu überwachen. Analysieren Sie Kennzahlen wie Klickrate, Conversion-Rate und ROI. Identifizieren Sie Schwachstellen und optimieren Sie Inhalte, Zielgruppen oder Budgets. Regelmässige Anpassungen auf Basis von Daten sorgen dafür, dass Ihre Kampagnen effektiver und profitabler werden.

**Interaktive Inhalte – Mehr Engagement durch Mitmach-Formate**

In einer Welt voller digitaler Werbung reicht es nicht mehr aus, nur Inhalte zu posten – Nutzer wollen interagieren. Interaktive Formate wie Quizze, Umfragen oder Infografiken erzeugen mehr Engagement und bleiben länger im Gedächtnis. Beispiele für interaktive Inhalte:

**Quiz-Formate**

Testen Sie das Wissen Ihrer Zielgruppe und verbinden Sie das Ergebnis mit einer Call-to-Action.

**Interaktive Infografiken**

Anstatt eine statische Grafik zu posten, lassen Sie Nutzer durch verschiedene Inhalte navigieren.

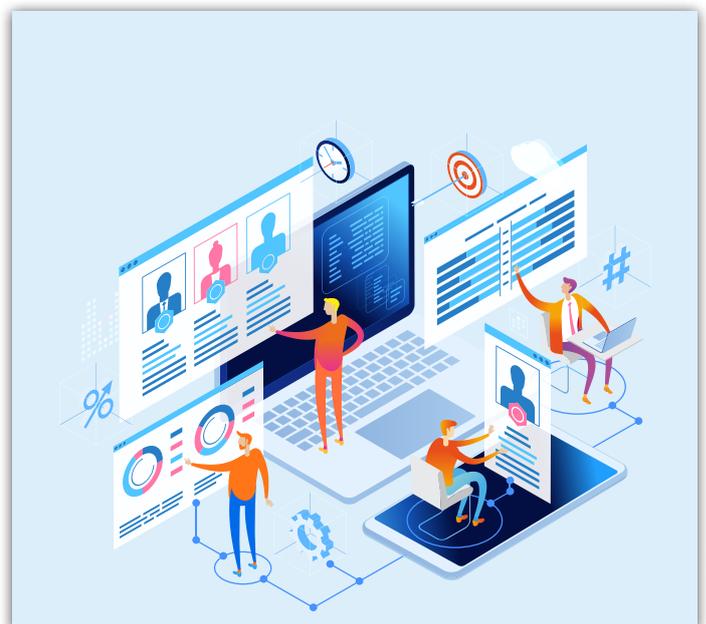
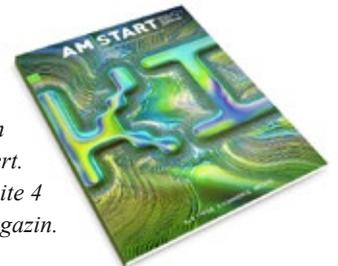
**Live-Umfragen & Abstimmungen**

Binden Sie Ihr Publikum aktiv ein, indem Sie Feedback in Echtzeit einholen.

**Hinweis:**

Dieser Beitrag wurde durch die Agentur CS2 AG, Sissach (BL) erstellt und in deren Magazin AM START, im Juli 2025 publiziert.

Der QR-Code auf Seite 4 führt direkt zum Magazin.



## Entdecken Sie die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz (KI) in Aktion!

In unserem umfassenden Artikel haben wir die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von KI in den Bereichen Text, Bild, Audio und Video beleuchtet. Doch Theorie ist nur der Anfang – erleben Sie nun selbst, wie diese Technologien praktisch angewendet werden können!



### So einfach geht's:

1. **QR-Code scannen:** Nutzen Sie Ihr Smartphone oder Tablet, um den nebenstehenden QR-Code zu scannen.
2. **Video ansehen:** Sie werden direkt zu einem informativen Video weitergeleitet, das anschaulich demonstriert, wie die vorgestellten KI-Tools in realen Szenarien funktionieren.
3. **Inspiration sammeln:** Lassen Sie sich von den gezeigten Beispielen inspirieren und überlegen Sie, wie Sie diese innovativen Technologien in Ihrem eigenen Umfeld einsetzen können.



### Warum sollten Sie das Video ansehen?

- Praxisnahe Einblicke: Sehen Sie live, wie KI-gestützte Anwendungen Texte generieren, Bilder bearbeiten, Audiodateien erstellen und Videos produzieren.
- Einfache Erklärungen: Komplexe Prozesse werden verständlich und nachvollziehbar dargestellt, sodass Sie auch ohne Vorkenntnisse den Mehrwert erkennen können.
- Aktuelle Informationen: Bleiben Sie auf dem neuesten Stand der Technik und erfahren Sie, welche Tools derzeit führend sind und wie sie sich weiterentwickeln.

### Ihr nächster Schritt zum KI-Level:

Nutzen Sie die Gelegenheit, die im Artikel beschriebenen KI-Technologien nicht nur theoretisch zu verstehen, sondern sie in Aktion zu erleben. Scannen Sie jetzt den QR-Code und tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz!

*Hinweis: Für weiterführende Informationen und eine detaillierte Übersicht der aktuell verfügbaren KI-Tools besuchen Sie bitte unsere Website unter: <https://swissavant.ch/>*

**Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken und Ausprobieren der vielfältigen Möglichkeiten, die die Künstliche Intelligenz heute bietet!**

